

**CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen**

Volume 7 Nomor 02 Maret 2024

ISSN: 2598-9022 (Print) / ISSN: 2598-9618 (Online)

Doi: 10.25273/capital.v7i2.15613

The article is published with Open Access at: <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/capital/index>

## **PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL**

Dea Fusfita<sup>1</sup>, Universitas Ahmad Dahlan, [deafusfita16@gmail.com](mailto:deafusfita16@gmail.com)Ahmad Rizal Solihudin<sup>2</sup>, Universitas Ahmad Dahlan, [ahmad.rizal@mgm.uad.ac.id](mailto:ahmad.rizal@mgm.uad.ac.id)

---

**Abstract:** *This study aims to determine the effect of investment knowledge and investment motivation on students' investment interest in the capital market in Yogyakarta. The sampling technique for this study was proportionate stratified random sampling. The sample in this study amounted to 164 respondents. Hypothesis testing using regression calculations. The results of this study show that: 1) Investment knowledge has a positive and significant effect on student investment interest in the capital market. 2) Investment motivation has a positive and significant effect on student investment interest in the capital market. 3) Investment knowledge and investment motivation simultaneously have a positive and significant effect on students' interest in investing in the capital market.*

**Keywords:** *Investment knowledge; Investment motivation; Interest in investing in the capital market*

---

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal Pada Mahasiswa di Kota Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel penelitian ini yaitu *proportionate stratified random sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 164 responden. Pengujian hipotesis menggunakan perhitungan regresi. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. 2) Motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. 3) Pengetahuan investasi dan motivasi investasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

**Kata kunci:** Pengetahuan investasi; Motivasi investasi; Minat investasi; Pasar Modal.

---

**Received; Juli 2023 Accepted; Agustus 2023 Published; Maret 2024**

**Citation:** Fusfita, D., & Solihudin, A, R. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 7(2), 182 – 193. Doi.org/10.25273/capital.v7i2.15613



Copyright ©2021 CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Published by Universitas PGRI Madiun. This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

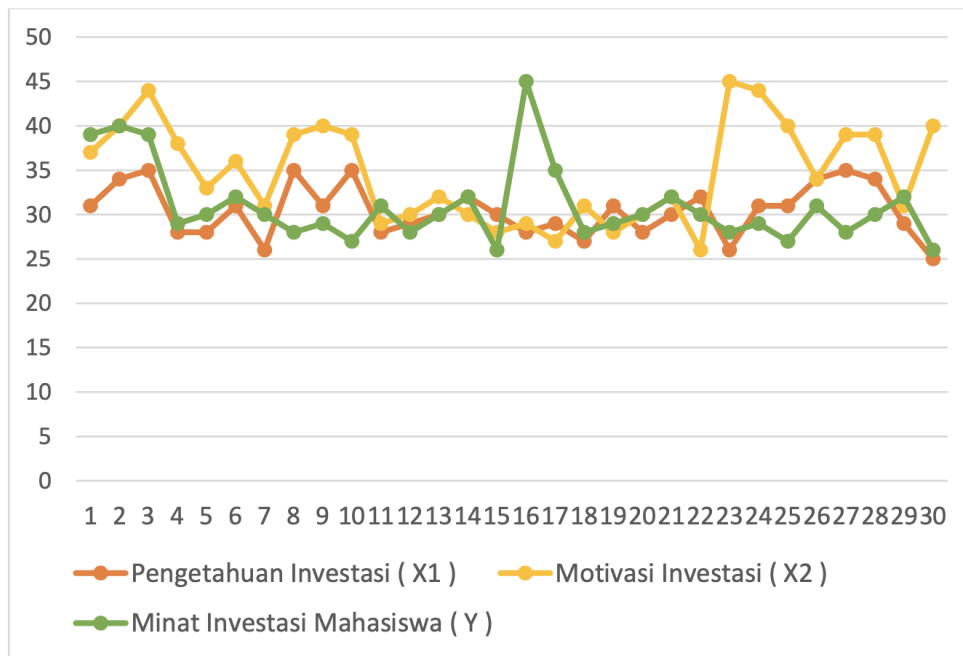
## PENDAHULUAN

Pada saat ini sudah banyak perkembangan dalam berbagai aspek kehidupan, diantaranya perkembangan dalam bidang teknologi dan ekonomi yang banyak berpengaruh pada kehidupan. Dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin canggih dapat mendorong perkembangan ekonomi juga. Perkembangan ini memberi banyak peluang dan kemudahan dalam dunia bisnis, salah satunya adalah dalam berinvestasi. Investasi dianggap tabungan yang dapat memberikan keuntungan bagi para pelakunya atau investor. Menurut Sutha (2020) mengemukakan bahwa investasi adalah menanamkan dana dengan jumlah yang tinggi agar nilainya meningkat atau mendapat pengembalian yang lebih.

Saat ini banyak kalangan yang sudah banyak melakukan investasi bukan hanya orang dewasa saja, mahasiswa juga sudah banyak yang mencoba untuk berinvestasi. Akan tetapi dalam berinvestasi terlebih dahulu harus didasari dengan minat untuk berinvestasi. Minat berinvestasi tidak timbul dengan sendirinya, banyak sekali penyebab yang menimbulkan minat berinvestasi. Diantaranya adalah motivasi investasi dan pengetahuan dasar investasi, dua penyebab ini mempunyai keterkaitan yang mampu menimbulkan minat individu untuk melakukan atau mencoba berinvestasi.

Saat ini sudah banyak mahasiswa melakukan investasi karena didasari pengetahuannya tentang investasi. Akan tetapi masih banyak mahasiswa yang masih bertumpu pada uang saku dari orang tua mereka dan belum mempunyai penghasilan sendiri. Dengan melakukan investasi dapat memberikan keuntungan yang bisa digunakan mahasiswa untuk menempuh pendidikannya dan memenuhi kebutuhan lainnya dimasa yang akan datang.

Berdasarkan hasil riset pendahuluan yang telah dilakukan peneliti melalui wawancara dengan banyak mahasiswa ditemukan bahwa mahasiswa telah memiliki tingkat pengetahuan yang baik mengenai investasi. Hal ini berdasarkan jawaban mahasiswa ketika diberikan pertanyaan terkait dasar investasi, jenis-jenis investasi, analisis resiko investasi dan sebagainya.



**Gambar 1. 1 Diagram Riset Pendahuluan**

( Sumber : Data Primer 2022 )

Selain itu, ketika mahasiswa ditanya terkait motivasi yang dimiliki untuk berinvestasi rata-rata cukup tinggi, motivasi yang mereka dapat diperoleh melalui internet, sosial media, serta cerita teman-temannya yang telah melakukan investasi terlebih dahulu. Pada masa pemulihan pasca pandemi saat ini, serta adanya isu mengenai resesi dimasa yang akan datang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk terjun secara langsung menanamkan modal yang dimiliki dipasar modal. Namun disisi lain banyak kendala yang dihadapi mahasiswa seperti masih banyak nya keraguan untuk melakukan investasi, terkendalanya modal, dan lain sebagainya.

## TINJAUAN PUSTAKA

### Pengetahuan Investasi

Menurut Wibowo (2018) menyatakan bahwa pengetahuan investasi yaitu informasi dan pemahaman tentang bagaimana cara berinvestasi untuk mendapatkan keuntungan dimasa yang akan datang. Sedangkan Pajar (2017) mengemukakan bahwa pengetahuan investasi yaitu pemahaman terhadap dasar-dasar investasi terkait tingkat

*return* dan resiko dalam investasi, dan lainnya. Dengan adanya pengetahuan investasi yang bagus akan memberikan pertimbangan pengambilan keputusan ketika mencoba berinvestasi pada pasar modal. Pengetahuan dasar investasi bisa membantu untuk menganalisis investasi yang dilakukan investor agar bisa menghindari kerugian. Pengetahuan merupakan hal yang penting untuk menumbuhkan perilaku seseorang. Umumnya jika pengetahuan investasi seseorang tinggi akan berdampak pada minat seseorang tinggi dalam berinvestasi dipasar modal.

Menurut Purnama (2021) menyatakan bahwa faktor yang dapat memberikan pengaruh terhadap pengetahuan investasi yaitu: Usia, Pendidikan, Pekerjaan, Lingkungan, dan Sosial budaya, Menurut Monica (2020) menyatakan bahwa indikator pengetahuan investasi yaitu mencakup Pengetahuan dasar tentang pasar modal, Pemahaman tentang risiko dalam investasi, Pengetahuan tentang tingkat pengembalian investasi, Pengetahuan keterkaitan antara tingkat *return* dengan risiko investasi dan Pemahaman umum mengenai kegiatan investasi pasar modal.

### **Motivasi Investasi**

Menurut Robbins (2016:201) mengemukakan bahwa motivasi adalah kemauan untuk mencapai keinginan atau tujuan. Sedangkan menurut Pajar dkk (2017) menyatakan jika motivasi investasi yaitu kondisi individu yang menggerakkan kemauan seseorang untuk melaksanakan aktivitas investasi. Mastura, dkk (2020) pada penelitiannya menyatakan bahwa ketika individu mempunyai dorongan atau motivasi untuk melakukan investasi hal itu mampu terwujud dalam tindakan yang menunjukkan minat seseorang dalam berinvestasi. Artinya jika seseorang memiliki atau mendapat motivasi tinggi maka akan terwujud dengan minat berinvestasi yang tinggi juga.

Faktor penyebab timbulnya motivasi menurut Purnama (2021) yaitu: Pertama Faktor eksternal, merupakan penyebab yang muncul dari lingkungan sekitar misalnya teman, keluarga, kampus dan lainnya. Kedua Faktor internal, terdiri dari faktor psikologi dan faktor jasmani Menurut Pajar dan Pustikaningsih (2017) pada penelitiannya menyatakan indikator-indikator motivasi mencakup Motivasi berawal dengan berubahnya energi atau tenaga pada diri suatu individu, Motivasi dimulai ketika

munculnya opini yang mendekati pada watak seseorang, dan Motivasi ditandai dengan tindakan-tindakan agar mencapai keinginan atau tujuan.

### **Minat Investasi**

Menurut Mastura, dkk (2020) menyampaikan jika minat investasi yaitu suatu motivasi yang dapat menggerakkan individu untuk mencoba atau memulai investasi agar mendapatkan keuntungan dimasa yang akan datang. Menurut Japar (2019) menyatakan bahwa minat sebagai perantara faktor-faktor yang memiliki dampak tertentu. Minat berinvestasi tidak timbul dengan sendirinya, banyak hal yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi muncul. Diantaranya adalah pengetahuan investasi dan motivasi investasi. Dua hal ini berkaitan yang nantinya bisa menumbuhkan minat seseorang untuk berinvestasi.

Menurut Negara dan Febrianto (2020) mengemukakan bahwa faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi mencakup *Self image, Social relevance, Professional recommendation, Neutral information, Classic, Personal financial needs*. Menurut Monica (2020) aspek yang ada pada minat adalah Ketertarikan, Keinginan, Keyakinan, kegunaan, kualitas dan keuntungan. Menurut Monica (2020) indikator untuk mengukur minat investasi mencakup keinginan untuk mempelajari dasar investasi, Ingin menyisihkan waktu untuk memahami investasi dengan mengikuti seminar dan pelatihan dan memiliki keyakinan untuk memulai melakukan investasi .

Pengembangan hipotesis pada penelitian ini yaitu : H<sub>1</sub>: Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal; H<sub>2</sub>: Motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal; H<sub>3</sub>: Pengetahuan investasi dan motivasi investasi berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal

### **METODE PENELITIAN**

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa di Kota Yogyakarta. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 90 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel penelitian ini yaitu *proportionate stratified random sampling*. Kriteria atau karakteristik sampel pada penelitian ini yaitu Mahasiswa di Kota Yogyakarta yang sudah mempunyai akun di pasar modal. Jenis data penelitian ini yaitu data yang bersifat kuantitatif. Sumber data

pada penelitian ini yaitu data primer. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yaitu kuesioner. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner *online* dengan *google form* yang harus dijawab oleh responden yang nantinya data tersebut akan diterima oleh peneliti. Data yang dikumpulkan diukur dengan Skala *Likert* yang mempunyai nilai dari 1 hingga 5 untuk mewakili pendapat responden.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Data kuesioner pada penelitian ini di deskripsikan menggunakan analisis deskriptif untuk memberikan informasi lebih jelas mengenai data seluruh responden. Hasil analisis deskriptif dari total jawaban responden pada setiap variabel disajikan sebagai berikut.

**Tabel 1. Analisis Deskriptif Seluruh Responden**

Variabel	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total_X1	164	16	35	30,2378	2,98845
Total_X2	164	22	45	35,3780	4,79427
Total_Y	164	21	45	37,0122	4,16822
Valid N (Listwise)	164				

Penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda untuk mengukur pengaruh variabel independen (Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi) terhadap variabel (Minat Investasi) secara menyeluruh.

**Tabel 3. Hasil Uji T**

Variabel	Hasil Uji Signifikansi	$\alpha$	Keterangan
Pengetahuan Investasi (X1)	0,000	0,05	H1 diterima
Motivasi Investasi (X2)	0,000	0,05	H2 diterima

Sumber: Data Primer 2022

Berdasarkan tabel hasil uji t pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan Investasi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi (Y) dan Motivasi Investasi (X2 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi (Y).

**Tabel 4. Hasil Uji F**

F	Signifikan	Keterangan
128,315	0,000	H3 diterima

Sumber: Data Primer 2022

Pada hasil Uji F menunjukan bahwa nilai F sebesar 128,315 dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel Pengetahuan Investasi (X1) dan Motivasi Investasi (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal.

### **1. Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal**

Menurut Torben dkk (2020) menyatakan bahwa Setiap calon investor membutuhkan pengetahuan investasi untuk pengambilan keputusan dalam menentukan investasi pada perusahaan di pasar modal. Pengetahuan investasi yang tinggi bisa membantu para investor untuk mengurangi resiko kerugian ketika berinvestasi. Pengetahuan investasi yang tinggi juga mampu membantu memberikan informasi dan memperbaiki kesalahan pada investasi selanjutnya. Selain itu juga pengetahuan investasi berguna untuk memberikan keputusan investasi dengan cepat waktu agar tidak kehilangan peluang yang ada.

Para investor memanfaatkan pengetahuan investasi dalam melakukan evaluasi, menilai, dan mengambil keputusan yang paling menguntungkan dengan lebih cepat. Oleh karena itu, pengetahuan investasi ini sangat penting untuk ditingkatkan dan berkaitan erat pada minat atau tindakan individu untuk melakukan investasi. Patma dkk (2021) menyatakan bahwa minat mahasiswa bisa timbul walaupun hanya dengan mendapatkan pembelajaran tentang pengetahuan investasi di bangku kuliah. Pada saat menempuh perkuliahan juga beberapa mahasiswa sudah mengikuti pelatihan atau seminar mengenai pengetahuan dasar investasi sehingga tingkat minat mahasiswa bisa tinggi untuk melakukan atau terjun langsung berinvestasi di pasar modal.

Pengetahuan investasi mutlak dibutuhkan oleh para investor, karena dengan pengetahuan yang cukup akan menghasilkan keahlian seseorang untuk menganalisis risiko dan bisa mendapatkan keuntungan dalam investasi. Pengetahuan investasi yang diterima melalui pembelajaran kepada mahasiswa bisa menjadi dasar atau modal mahasiswa untuk melakukan investasi. Berdasarkan hasil pengujian jika semakin tinggi pengetahuan investasi mahasiswa maka semakin tinggi juga minat investasi mahasiswa di pasar modal. Sedangkan sebaliknya jika pengetahuan investasi seseorang rendah maka minat investasinya pun akan rendah juga karena adanya keraguan untuk menentukan keputusan investasi. Dengan adanya pengetahuan investasi yang bagus akan memberikan pertimbangan pengambilan keputusan ketika mencoba investasi pada pasar modal. Pengetahuan tentang investasi bisa memberikan bantuan untuk menganalisis investasi yang dilakukan investor agar bisa menghindari kerugian.

## **2. Pengaruh Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal**

Menurut Maharani dkk (2021) mengemukakan bahwa jika seseorang yang melakukan investasi memiliki motivasi yang kuat dan memiliki tujuan untuk mendapatkan keuntungan dimasa yang akan datang. Semakin kuat motivasi seseorang maka akan semakin terlihat minat atau dorongan seseorang tersebut untuk melakukan investasi. Menurut Kramer dkk (2021) menyatakan bahwa minat atau keinginan seseorang untuk melakukan investasi didorong dengan motivasi yang diterima dari lingkungannya. Motivasi berasal dari keinginan untuk memenuhi kebutuhan pribadi yang dikendalikan dari dalam diri seseorang. Motivasi investasi sangat penting untuk menumbuhkan minat atau keinginan seseorang untuk melakukan investasi.

Patma dkk (2021) menyatakan bahwa pada dasarnya jika ada suatu hal yang menarik perhatian seseorang hal itu akan membuat seseorang tersebut akan termotivasi dengan sendirinya untuk mencoba lebih dalam mengenali hal apa yang membuatnya tertarik. Bagi mahasiswa lingkungan perkuliahan pun bisa memberi dorongan yang besar untuk menumbuhkan minat investasi. Bukan hanya karena tertarik saja, biasanya ada rasa ingin bersaing untuk bisa setara atau tidak kalah dengan teman lain yang sudah melakukan investasi atau kegiatan lain. Hal tersebut bisa dengan mudah meningkatkan motivasi seseorang yang nantinya akan tertuang pada tingginya minat untuk melakukan dan mencoba investasi atau kegiatan yang menarik baginya.



Berdasarkan hasil pengujian berarti jika tinggi motivasi investasi mahasiswa maka akan tinggi juga minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Menurut Mastura, dkk (2020) pada penelitiannya menyatakan bahwa jika seseorang mempunyai dorongan, kemauan atau motivasi untuk melakukan investasi yang tinggi akan terwujud dalam tindakan yang menunjukkan minat seseorang dalam berinvestasi yang tinggi. Artinya jika seseorang mendapat atau memiliki motivasi yang tinggi maka akan terwujud dengan minat berinvestasi.

### **3. Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal**

Menurut Lee (2022) menyampaikan bahwa beberapa investor ada yang menarik investasinya di pasar modal dan ada yang memindahkan investasinya pada resiko yang lebih rendah agar tidak mengalami kerugian yang signifikan. Lee (2022) juga menyampaikan bahwa walaupun pasca pandemic saat ini tidak terlalu mempengaruhi minat seseorang untuk terjun langsung berinvestasi di pasar modal karena pengetahuan investasi mereka yang tinggi sehingga bisa melakukan analisis dan pengambilan keputusan dengan tepat sasaran.

Menurut Manik (2021) mengemukakan bahwa mahasiswa mempunyai peran yang begitu penting untuk menjadi calon investor muda di pasar modal, hal ini bisa menjadi upaya untuk membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Mahasiswa memiliki peluang yang tinggi untuk memulai investasi sejak usia muda. Biasanya mahasiswa memiliki semangat dan tekad yang kuat untuk mencoba hal-hal yang menarik perhatiannya dan hal yang memberikan keuntungan untuk mahasiswa.

Saat ini biasanya dari pihak Lembaga atau universitas sudah banyak melakukan upaya untuk menumbuhkan minat investasi mahasiswa nya diantaranya dengan mengadakan pelatihan atau seminar-seminar tentang investasi. Sudah banyak mahasiswa yang memiliki minat investasi yang tinggi akan tetapi masih ada saja kendala yang menghalangi mahasiswa untuk terjun langsung berinvestasi dipasar modal, salah satunya masih terkendala kurangnya modal dan kurangnya waktu untuk secara rutin mengawasi investasi yang dilakukan.

Setiap investor harus memiliki strategi yang kuat agar bisa mendapatkan keuntungan yang lebih menjanjikan. Sebelum melakukan investasi dipasar modal terlebih dahulu para calon investor harus melakukan analisis terkait investasi tersebut.

Berdasarkan hasil pengujian jika semakin tinggi pengetahuan investasi dan motivasi investasi maka minat investasi mahasiswa dipasar modal pun akan tinggi. Menurut Astutik (2020) pada bukunya yang berjudul manajemen investasi menyatakan bahwa minat seseorang untuk investasi bisa dipengaruhi banyak faktor diantaranya pengetahuan investasi dan motivasi investasi. Dua faktor ini menimbulkan tingkat minat atau keyakinan seseorang dalam berinvestasi. Apabila motivasi investasi dan pengetahuan investasi tinggi, tingkat minat atau keyakinan seseorang akan tinggi pula.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menarik kesimpulan yaitu : Pertama, Pengetahuan investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Kedua, Motivasi investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Ketiga. Pengetahuan investasi dan motivasi investasi secara simultan memiliki pengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

## **DAFTAR PUSTAKA**

1. Adhila, F., Fitriani, D., & Ismanto, D. (2014). *Petunjuk Praktikum Statistik 2*. Yogyakarta.
2. Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra 08*, 08(05), 28–52.
3. Amrul, R., & Wardah, S. (2020). Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. 55-68.
4. Antretter, T., Sirén, C., Grichnik, D., & Wincent, J. (2020). Should business angels diversify their investment portfolios to achieve higher performance? The role of knowledge access through co-investment networks. *Journal of Business Venturing*, 35(5), 106043. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2020.106043>
5. Astutik, W. S. (2020). *Manajemen Investasi*. Malang: Media Nusa Creative.
6. Bakhri, S., Aziz, A., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 60–73. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1175>
7. Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>

8. Hasanah, A., & M, R. K. (2019). Effect of Investment Knowledge, Mutual Platform Towards Student Investment Interest. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 377(Icaess), 125–129.
9. Hidayat, W. W. (2019). *Konsep dasar investasi dan pasar modal*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
10. Hogan, N. (2017). *Yuk Nabung Saham*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
11. Japar, A. D. dan J. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal, dan Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal*. 20(1), 105–123.
12. Jogiyanto. (2018). *Strategi Penelitian Bisnis*. Penerbit ANDI.
13. Kabbach-de-Castro, L. R., Kirch, G., & Matta, R. (2022). Do internal capital markets in business groups mitigate firms' financial constraints? *Journal of Banking and Finance*, 143, 106573. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2022.106573>
14. Kramer, A. W., Van Duijvenvoorde, A. C. K., Krabbendam, L., & Huizenga, H. M. (2021). Individual differences in adolescents' willingness to invest cognitive effort: Relation to need for cognition, motivation and cognitive capacity. *Cognitive Development*, 57(November 2020), 100978. <https://doi.org/10.1016/j.cogdev.2020.100978>
15. Lee, S. (2022). Internal capital markets, corporate investment, and the COVID-19 pandemic: Evidence from Korean business groups. *International Review of Financial Analysis*, 80(January), 102053. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2022.102053>
16. Maharani, A., & Saputra, F. (2021). Relationship of Investment Motivation , Investment Knowledge and Minimum Capital to Investment Interest. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 23–32.
17. Manik, E., & Usman, O. (2021). The Influence of Motivation, Knowledge and Technology Advancement on Investment Interest of Jakarta State University Students in the Capital Market. *SSRN Electronic Journal*, 1–13. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3768116>
18. Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 64–75.
19. Monica, T. (2020). Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Return dan Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*, 11–121.
20. Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>
21. Nisa, A. (2017). Pengaruh pemahaman investasi, modal minimal investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi pada

- Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22–35. <https://doi.org/10.51289/peta.v2i2.309>
22. Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2020). *Dasar-dasar Manajemen Investasi*. Malang: UB Press.
  23. Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Profita*, 1(2), 1–16.
  24. Paranita, E. S., & Agustinus, M. (2021). The Influence of Investment Motivation and Financial Literacy on Interest in Investing During the COVID-19 Pandemic. *Proceedings of the 3rd International Conference on Banking, Accounting, Management and Economics (ICOBAME 2020)*, 169(Icobame 2020), 299–303. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210311.059>
  25. Patma, K., Kambuaya, M. K. P., Soyan Arunglamba, R., & Salle, H. T. (2021). Analysis of Motivation, Knowledge and Investment Education on Investment Interest in Capital Market. *Journal of Sosial Science*, 2(4), 394–399. <https://doi.org/10.46799/jss.v2i4.173>
  26. Royda, & Riana, D. (2022). *Investasi dan Pasar Modal*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
  27. Siti, B., Hidayati, A., Bintang, S., & Putra, M. (2021). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi, modal minimal investasi dan *return* investasi terhadap minat investasi dipasar modal ( *Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram* ) *Latar Belakang Pasar mo*. 9(1).
  28. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
  29. Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). Analisis Motivasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 108. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v7i2.2352>
  30. Syaputri, L. D. (2015). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi Minimal, Persepsi Return dan Risiko, Motivasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi*, 2015.
  31. Wibowo, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1), 192–201.
  32. Widodoatmodjo, S. (2015). *Pengetahuan Pasar Modal Untuk Konteks indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
  33. Wulandari, A. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan). *NASPA Journal*, 42(4), 1 of 12.