

## **Pendampingan Manajemen Usaha UMKM "N Timongo Ecoprint" Berbasis Kemampuan Manajerial**

**Robby Sandhi Dessyarti <sup>1)</sup>, Wahyu Dwi Kuntoro <sup>2)</sup>, Naning Frida Mustikawati <sup>3)</sup>**

**Universitas PGRI Madiun**

e-mail : wahyudwikuntoro29@gmail.com

### **Abstrak**

Kegiatan pendampingan kepada MUKM yang dilakukan pada tahun 2023 ini memiliki tujuan untuk melakukan pendampingan manajemen usaha MUKM kepada Ibu Mundawati selaku owner MUKM N'Timongo Ecoprint di Kabupaten Madiun. Pelaksanaan kepada MUKM dilakukan pada tanggal 23 Oktober – 23 November 2023, dengan agenda pembuatan akun social media MUKM, foto produk, video produk, pembuatan katalog produk dan pengaturan toko online di Shopee. Pelaksanaan pendampingan kepada MUKM dengan tema meningkatkan kemampuan manajerial. Pendampingan ini dilakukan dengan 11 anggota. Untuk pelaksanaan kegiatan ini berjalan dengan lancar dan kehadiran anggota dalam setiap pertemuan mencapai 90%.

Kata Kunci: MUKM, manajerial, Ecoprint, katalog

### **Abstract**

*The mentoring activities for MUKM which will be carried out in 2023 have the aim of providing MUKM business management assistance to Mrs. Mundawati as the owner of MUKM N'Timongo Ecoprint in Madiun Regency. Implementation for MUKM will be carried out on 23 October – 23 November 2023, with the agenda of creating MUKM social media accounts, product photos, product videos, creating product catalogs and setting up online shops on Shopee. Implementation of assistance to MUKM with the theme of improving managerial abilities. This assistance was carried out by 11 members. The implementation of this activity ran smoothly and member attendance at each meeting reached 90%.*

**Keywords:** MUKM, managerial, Ecoprint, catalogs

## **PENDAHULUAN**

Program pendampingan MUKM dengan tema Berbasis Kemampuan Manajerial merupakan pengetahuan, keterampilan, dan sikap/perilaku yang dapat diamati, diukur dan di kembangkan untuk memimpin dan mengelola unit organisasi Kompetensi manajerial digabungkan dengan kompetensi teknis dan sosial kultural akan menjadi faktor penentu keberhasilan organisasi, yang terdiri dari : Integritas, Kerja sama, Komunikasi, Orientsi Pada Hasil, Pelayanan

## **WIRYAKARYA**

Jurnal Pengabdian Masyarakat

Volume 03, Nomor 01, Januari 2024, e-ISSN: 2827-9336

---

Publik, Pengembangan Diri dan Orang Lain, Mengelola Perubahan, Pengambilan Keputusan (Abd.Cholid 2021). Salah satu kekuatan ekonomi yang selama ini menjadi penunjang ekonomi negara Indonesia dan kekuatan ekonomi daerah adalah kehadiran pelaku usaha, mikro, kecil dan menengah (UMKM) (Febriyantoro & Arisandi, 2018). Program pendampingan MUKM merupakan program bimbingan dan pembinaan yang diberikan kepada pelaku usaha yang beroperasi pada skala mikro, kecil, dan menengah.

Tujuan dari program ini adalah melakukan pendampingan kegiatan berbasis kemampuan manajerial pada UMKM N'Timongo Ecoprint di Kabupaten. Selain ini kegiatan berbasis kemampuan manajerial akan meningkatkan penjualan dan laba, perluasan pangsa pasar, pendalaman loyalitas pelanggan, dan peningkatan keunggulan kompetitif (Perwita, 2021). Program ini juga bertujuan untuk membantu pelaku usaha MUKM dalam mengembangkan usaha mereka dan meningkatkan keuntungan yang diperoleh (Admindeds, 2023).

Manfaat yang diperoleh dari kegiatan ini bagi bagi peserta pelatihan adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan keahlian komunitas UMKM dalam kegiatan berbasis kemampuan manajerial untuk meningkatkan promosi produk secara modern. Dan meningkatkan kegiatan produksi melalui peningkatan pesanan produk dari pangsa pasar yang lebih luas. Selain itu, hasil kegiatan ini juga memberikan manfaat bagi mahasiswa yaitu: memberikan pembelajaran social dan pengembangan usaha bagi dosen dan mahasiswa untuk menyelesaikan permasalahan-permasalahan riil yang ada di dalam berwirausaha. Dosen dan mahasiswa mengimplementasikan keilmuan yang telah dipelajari di kampus (Pengantar manajemen, Kewirausahaan, Manajemen usaha kecil dan menengah dan mata kuliah lainnya) sehingga memberikan manfaat bagi masyarakat. Dan melakukan hilirisasi hasil riset dan implementasi pengetahuan untuk kemajuan UMKM.

### **A. METODE**

Pelaksanaan pendampingan kepada pelaku MUKM dilakukan secara langsung atau terjun di tempat MUKM yang berlokasi di Desa Kedondong Kecamatan Kebon Sari Kabupaten Madiun. Dalam pelaksanaan pendampingan ini menggunakan metode ceramah, praktik, dan penugasan.

Pelaksanaan kegiatan pendampingan dilaksanakan pada tanggal 23 September-23 November 2023, dengan total jam pelaksanaan per sesi sebanyak 3-5 jam.

Bagian metode penelitian berisi tahapan yang digunakan untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi beserta analisisnya. Metode dapat berisi pemaparan masalah, analisa, dan metode praktis yang dipakai untuk menyelesaikan masalah, serta implementasi kegiatan yang dilakukan.

Proses pelaksanaan kegiatan pendampingan MUKM N'Timongo Ecoprin Berbasis manajerial di Desa Kedondong Kecamatan Geger Kabupaten Madiun ini dilaksanakan melalui beberapa kegiatan, sebagai berikut :

1. Tahap Survey Lokasi Tujuan

Kegiatan ini untuk mengetahui letak tempat usaha N'Timongo Ecoprin yang akan kita datangi dan melakukan kegiatan pendampingan. Selain itu dilakukan kontrak waktu dengan owner atau yang mempunyai toko tersebut untuk menentukan tanggal pelaksanaan kegiatan. Serta menjelaskan program kegiatan apa saja yang akan dilaksanakan.

2. Tahap Pendampingan Kegiatan

Tahap ini dilakukan di tempat produksi dengan membantu membuat Ecoprin berbahan dasar daun-daunan yang di petik di lahan sendiri. Sebelum itu kita menanamkan pohon yang dimana daunnya akan di pakai untuk membuat ecoprin. Dalam kegiatan pendampingan kami juga merancang desain banner atau spanduk untuk menarik perhatian masyarakat dan memudahkan pembeli agar bisa mengetahui letak ataupun tempat usaha n'timongo ecoprint tersebut. lalu kita juga membuatkan social media berupa tiktok agar bisa di jangkau oleh kalangan anak muda dan membuatkan katalog berupa baju,sepatu,jilbab,topi,kain,tas dan lain-lainya. Selain itu kita juga membuatkan goggle maps agar bisa memudahkan akses ke tempat usaha ini.

**B. HASIL DAN PEMBAHASAN [Times New Roman 12, Bold]****Tabel 1. Uraian kegiatan dan hasil**

Tanggal	Kegiatan	Uraian dan hasil
23 Oktober 2023	Penanaman pohon, pembuatan logo produk	Penanaman pohon dilakukan di samping rumah untuk memanfaatkan lahan yang kosong dan daunnya bisa di gunakan dalam jangka panjang
27 Oktober 2023	Proses pemetikan daun dan bunga, pembuatan ecoprin dengan berbagai macam bahan.	Memetik bahan bahan yang akan di buat di samping rumah .Menyiapkan kain yang berukuran 2x3 yang sudah direndam pewarna semalam kemudian di letakan di bawah setiap sisi dibuka agar bisa diproses sampai selesai
3 November 2023	Proses foto model untuk katalog yang akan di upload ke social media.	Pembuatan konten agar bisa di upload ke social media berupa tiktok dan instagram.
8 November 2023	Kunjungan Bapak Dosen ke UKM N'Timongo ecoprin	Kunjungan dosen ke tempat usaha untuk melihat cara produksi ecoprin secara langsung
14 November 2023	Proses foto katalog satu persatu yaitu berupa kain sampai baju,sepatu,tas, jilbab,topi dan lain-lain.	Pembuatan katalog yang akan di gunakan saat ada gelar acara pameran agar bisa memudahkan pembeli untuk melihat apa saja yang di jual.

Sumber: Data Penulis



**Gambar 1. Pendampingan UMKM N Timongo Ecoprint**  
**Sumber: Data Penulis**

### **C. SIMPULAN**

Kegiatan pendampingan kepada MUKM N timongo ecoprint yang dilakukan bertujuan untuk melakukan pendampingan berbasis kemampuan manajerial kegiatan ini meningkatkan penjualan dan laba, perluasan pangsa pasar, pendalaman loyalitas pelanggan dan peningkatan keunggulan kompetitif. Program ini untuk membantu pelaku usaha MUKM dalam mengembangkan usaha mereka dan meningkatkan keuntungan yang diperoleh. Bagi peserta pelatihan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keahlian komunitas MUKM dalam kegiatan berbasis kemampuan manajerial untuk meningkatkan promosi produk secara modern dan meningkatkan kegiatan produksi melalui peningkatan pesanan produk dari pangsa pasar yang lebih luas dan bagi mahasiswa memberikan pembelajaran social dan pengembangan usaha bagi mahasiswa maupun dosen dalam menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang ada di dalam berwirausaha.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Djamaludin, D., Anwar, A., & Rukmana, O. (2016). Peningkatan kemampuan usaha kecil menengah di wilayah bandung raya dalam pemanfaatan internet sebagai sarana pemasaran dan perluasan jangkauan pasar. *ETHOS: Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 125-130.
- Gunawan, A., & Hazwardy, D. (2020). Pelatihan Digital Entrepreneurship untuk Mewujudkan Generasi Milenial Berjiwa Wirausaha. *Abdimas Dewantara*, 3(1), 81-88.
- Hafni, R., & Rozali, A. (2015). *analisis usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) terhadap penyerapan tenaga kerja di Indonesia*. Muhammadiyah University North Sumatra.
- Hapsoro, B. B., Palupiningdyah, P., & Slamet, A. (2019). Peran digital marketing sebagai upaya peningkatan omset penjualan bagi klaster UMKM di Kota Semarang. *Jurnal Abdimas*, 23(2), 117-120.
- Irfani, H., Yeni, F., & Wahyuni, R. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Ukm Dalam Menghadapi Era Industri 4.0. *JCES (Journal of Character Education Society)*, 3(3), 651-659.
- Perwita, D. (2021). Telaah digital entrepreneurship: suatu implikasi dalam mengatasi permasalahan ekonomi. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 9(2).
- Saputro, J. W., Handayani, P. W., Hidayanto, A. N., & Budi, I. (2010). Peta rencana (roadmap) riset Enterprise Resource Planning (ERP) dengan fokus riset pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia. *Journal of Information Systems*, 6(2), 140-145.