

Safari Ramadhan Pentingnya Pengembangan Diri Bagi Generasi Z Di Bulan Suci Ramadhan

**Dwi Murniyati¹⁾, Robby Sandhi Dessyarti²⁾, Adinda Maratusholikhah³⁾, Alvina Sandra Farera⁴⁾,
Nurisa Anas Syalum⁵⁾, Selvia Nindy Merintika⁶⁾, Ayu Nur Rachmawati⁷⁾**

^{1,2,3,4,5,6,7)}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun
E-mail: murniyati@unipma.ac.id

Abstrak

Pendidikan karakter merupakan sebagai tenda yang luas, mencakup berbagai pendekatan untuk mengembangkan karakter yang baik. Karakter yang baik tidak dapat dibentuk secara otomatis akan tetapi juga harus diramu sedemikian rupa supaya pendidikan memberikan pengaruh yang besar namun nyatanya di kehidupan sosial saat ini masih terjadi krisis moral. Masih banyak masalah sosial yang belum tuntas seperti pergaulan bebas, kejahatan terhadap teman, pencurian, kebiasaan menyontek, penyalahgunaan obat-obatan, pornografi serta perusakan. Krisis moral tersebut tidak akan dibiarkan begitu saja meracuni generasi bangsa khususnya mahasiswa Dengan diadakanya kegiatan safari Ramadhan adalah untuk memupuk rasa toleransi dan saling peduli antara satu sama lain, yang mana sifat itu harus dimiliki semua orang terutama mahasiswa yang pada akhirnya akan mengabdikan dirinya kepada masyarakat. Dan salah satu bentuk pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat yaitu menunjukkan rasa peduli mereka kepada anak yatim maupun yatim piatu yang ada di masyarakat. Kegiatan safari yang dilaksanakan pada bulan Ramadhan itu adalah niali tambahan dalam beribadah, serta dapat menjalin silaturahmi antar sesama.

Kata Kunci: Safari Ramadhan, Generasi Z.

Abstract

Character education is a broad tent, covering various approaches to developing good character. Good character cannot be formed automatically but must also be mixed in such a way that education has a great influence but in fact in social life today there is still a moral crisis. Many unresolved social problems include promiscuity, crimes against friends, theft, cheating, drug abuse, pornography, and destruction. The moral crisis will not be allowed to poison the nation's generation, especially students. The holding of Ramadan safari activities is to foster a sense of tolerance and mutual care for each other, which is a trait that must be possessed by everyone, especially students who will ultimately serve themselves to the community. And one form of student service to the community is to show their concern for orphans and orphans in the community. Safari activities carried out in Ramadan are additional intentions in worship, and can establish friendship between others.

Keywords: Safari Ramadhan, Z Generation.

A. PENDAHULUAN

Pengembangan kepribadian mahasiswa dibentuk melalui proses sosial di dalam maupun diluar kampus (Jamaludin et al., 2021). Peran pendidikan selain menjadi wadah pengembangan kepribadian mahasiswa juga bertujuan untuk mempersiapkan pengetahuan, keterampilan dan wadah pembentukan sikap (Fadil & Rahmawati, 2022). Lingkungan perguruan tinggi memberikan pengaruh besar dalam membentuk karakter mahasiswa (Nurpratiwi, 2021). Proses pendidikan tidak hanya sekedar berinteraksi namun proses pendidikan harus menumbuhkan kesadaran mahasiswa untuk secara aktif mengembangkan kepribadiannya sendiri.

Krisis moral yang dihadapi generasi saat ini tidak boleh dibiarkan begitu saja (Siti, 2019). Pendidikan karakter menjadi nilai transformasi untuk mendukung tumbuh kembang kepribadian mahasiswa dalam perilaku kehidupan (Nugroho & Pangestika, 2017). Lingkungan pendidikan perguruan tinggi memiliki peran untuk membentuk kepribadian yang kuat dan membangun nilai-nilai moralitas berlandaskan pada nilai luhur bangsa Indonesia. Nilai nilai ketuhanan yang berlandaskan keimanan dan ketakwaan, menghargai nilai nilai kemanusiaan, mengedepankan persatuan dan musyawarah dan menciptakan keadilan sosial.

Pendidikan karakter mencakup berbagai perspektif dan pendekatan yang beragam untuk mencapai perkembangan karakter yang baik (Lickona, 1996). Karakter yang baik tidak dapat terbentuk secara otomatis melainkan melewati fase dari waktu ke waktu berkelanjutan baik di dalam maupun diluar kampus (Pala, 2011). Pusat Kurikulum Badan Penilitin Dan Pengembangan Kementrian Pendidikan Nasional merumuskan perkembangan pendidikan karakter meliputi nilai riligijs, jujur, toleransi, disiplin, kerja keras, kreatif, mandiri, demokratis, rasa ingin tahu, semangat kebangsaan, cinta tanah air, menghargai prestasi, bersahabat/komunikatif, cinta damai, gemar membaca, peguli lingkungan, peduli social dan tanggung jawab (Putry, 2018). Karakter mahasiswa tidak dapat tumbuh dengan sendirinya sehingga dibutuhkan wadah pengembangan karakter melalui organisasi kemahasiswaan.

Organisasi mahasiswa memiliki peran untuk menjadi wadah pembentukan karakter mahasiswa dalam proses belajar untuk menghargai perbedaan, toleransi, menghormati orang tua, dan menghargai teman sebaya (Suroto, 2016). Oleh karena itu organisasi mahasiswa didorong supaya memiliki kegiatan yang tidak hanya mengasah kemampuan akademik namun juga non akademik terkhusus kegiatan social yang mengasah kepekaan mahasiswa untuk peduli

terhadap lingkungan sekitar civitas akaemik. Pada organisasi Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen yang tergabung dalam Management Assosiation (MAGENTA) menyelenggarakan rangkaian acara Safari Ramadhan mulai dari penggalangan donasi, program pembinaan dan pengembangan potensi yang dimiliki Generasi Z di Panti Asuhan Muhammadiyah Kota Madiun hingga penyerahan donasi dan buka bersama di akhir acara sebagai bagian dari pengabdian kepada masyarakat.

B. METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan pada tanggal 9 April 2023 di Panti Asuhan Muhammadiyah Jl. Merbabu No.26, Panggongangan, Manguharjo, Madiun. Berikut tahap-tahap penyelenggaraan Safari Ramadhan 1444H:

1. Persiapan Kegiatan

Kegiatan safari Ramadhan ini diawali dengan koordinasi dan permintaan izin antara perwakilan mahasiswa himpunan mahasiswa program studi dengan pengurus Panti Asuhan Muhammadiyah Kota Madiun. Acara ini merupakan wujud implementasi dalam berbagai program, diantaranya buka bersama, fun learning dan penyaluran bantuan sosial. Kegiatan ini terlaksana berkat dukungan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.

2. Sasaran dan Target Kegiatan

Sasaran kegiatan safari Ramadhan dalam rangka pengembangan diri bagi generasi Z dibulan Ramadhan ini adalah mahasiswa dari management association Universitas PGRI Madiun. Target kegiatan ini terdiri dari dosen pembimbing himpunan mahasiswa program studi, mahasiswa himpunan mahasiswa program studi, pengurus dan anak anak Panti Asuhan Muhammadiyah Kota Madiun. Kegiatan ini dilaksanakan bertujuan agar meningkatkan rasa kepedulian dan social pada anak yatim piatu yang ada dimasyarakat.

3. Pelaksanaan Kegiatan

Implementasi kegiatan ini dilaksanakan dalam berbagai program pendampingan dan pengembangan potensi dengan (Materi 1: Manajemen Waktu) dan (Materi 2: Personal Branding). Metode penyampaian program pendampingan dan pengembangan potensi yaitu dengan *pre-test* manajemen waktu, penyampaian materi *time management*, *post-test* manajemen

waktu, penyampaian materi *Personal Branding* dengan metode *fun game learning*, buka bersama dan penyaluran bantuan sosial yang dilakukan Panti Asuhan Muhammadiyah Jl. Merbabu No. 26, Panggongangan, Kec.Manguharjo, Kota Madiun.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bulan Ramadhan merupakan bulan yang baik sekaligus momen yang tepat untuk meningkatkan iman dan taqwa serta memperbaiki kualitas ibadah. Di bulan suci Ramadhan ini banyak kegiatan yang dapat dilakukan guna mengembangkan kemampuan diri pada gen Z salah satunya, yaitu Safari Ramadhan. Safari Ramadhan merupakan kegiatan untuk memupuk rasa toleransi dan saling peduli antar satu sama lain, dimana sifat itu harus terus ditanamkan pada generasi gen z saat ini. Manajemen Association melaksanakan Safari Ramadhan dengan kegiatan sebagai berikut:

1. *Time Management*

Pada Safari Ramadhan 1444H ini terdapat materi pembuka sebagai bekal dasar dari perbaikan diri sebelum pengembangan diri melalui mengenal pentingnya mengatur waktu. Materi manajemen waktu (*time management*) ini disampaikan oleh Pembina Management Assosiation Ibu Dwi Murnniyati, S.E., M.M. yang bertujuan untuk mencapai cita-cita pada masa yang akan datang. Mengatur waktu juga menjadi bekal tumbuhnya karakter disiplin dan bertanggung jawab.



Gambar 1. Berajar pentingnya manajemen waktu

Sesi materi manajemen waktu juga mengajak anak-anak Panti Asuhan Muhammadiyah untuk menuliskan cita-cita yang ingin dicapai di masa yang akan datang. Catatan yang sudah dibuat dihimbau untuk ditempelkan di tempat yang mudah dilihat di kamar masing-masing sebagai motivasi untuk disiplin terhadap waktu yang dimiliki. Sesi ini juga disampaikan untuk memilih prioritas dalam melakukan aktivitas sehari-hari yaitu aktivitas yang penting dan mendesak untuk segera diselesaikan, aktivitas yang penting namun dapat ditunda, aktivitas yang tidak penting namun harus segera diselesaikan dan aktivitas yang tidak penting dan tidak mendesak untuk dikerjakan.

Harapan setelah materi ini disampaikan adik-adik Panti Asuhan Muhammadiyah dapat meraih cita-cita yang diharapkan pada masa yang akan datang dengan membangun disiplin sejak dini. Pendidikan karakter semacam ini sangat penting disampaikan kepada generasi muda terutama generasi Z yang memiliki tantangan zaman dengan pesatnya distraksi yang ada di lingkungan sekitar. Bijak dalam mengelola perkembangan teknologi yang memudahkan aktivitas sehari-hari untuk alat mencapai cita-cita di masa yang akan datang.



Gambar 2. Menuliskan cita-cita yang ingin di raih di masa depan

2. *Fun Game and Personal Branding Learning*

Sesi *Fun Learning* ini merupakan kegiatan kedua Safari Ramadhan yang dikemas dengan adanya game yang menyenangkan dan memuat pembelajaran pentingnya percaya diri dalam meraih cita-cita. Tujuan dari *Fun Learning* ini, yaitu agar dapat memberikan pembelajaran yang menyenangkan dan dapat dipahami oleh anak-anak Panti Asuhan Muhammadiyah. Kegiatan ini sukses membuat keluarga Management Association semakin akrab dan menumbuhkan sikap saling peduli kepada anak-anak di Panti Asuhan Muhammadiyah.

Percaya diri dengan cita-cita yang dimiliki perlu tumbuh dalam benak setiap anak terutama generasi Z yang dihadapkan tantangan perkembangan zaman. Konsisten dan percaya diri harus menjadi bekal dasar untuk memperjuangkan cita-cita yang ingin di raih anak-anak Panti Asuhan Muhammadiyah. Perkembangan zaman yang pesat tidak boleh menyurutkan cita-cita yang ingin diraih, sesi *Fun Game and Personal Branding Learning* mengajak anak-anak Panti Asuhan Muhammadiyah untuk berani menyampaikan cita-cita dan alasan besar di balik cita-cita yang diimpikan. Kemampuan berbicara (*public speaking*) anak-anak Panti Asuhan Muhammadiyah juga diasah dengan berani tampil tidak hanya menyampaikan cita-cita namun juga membacakan ayat Al Quran yang telah dihafalkan. Bekal keimanan dan ketaqwaan yang dimiliki) anak-anak Panti Asuhan Muhammadiyah diharapkan menjadi bekal dasar dalam menjadi insan beriman, bertaqwa, berakhlak yang akan sukses di dunia dan di akhirat terkhusus mendukung kemajuan terkhusus bagi Kota Madiun dan bangsa Indonesia pada umumnya.



Gambar 3. *Fun Game and Personal Branding Learning*

3. Penyerahan Bantuan Sosial

Kegiatan penyerahan bantuan sosial dari sumbangan banyak pihak dan juga sumbangan dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun. Acara penyerahan berlangsung secara kitmat oleh Ketua Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen Management Association (MAGENTA) dan diterima oleh Ketua Pengurus Panti Asuhan Muhammadiyah. Bantuan sosial ini diharapkan dapat bermanfaat dan berguna bagi para pengurus dan anak-anak yatim piatu di Panti Asuhan Muhammadiyah ini. Bantuan social ini juga merupakan bentuk kepedulian mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun sebagai ajang melatih kepekaan terhadap sesama.



Gambar 4. Dokumentasi penyerahan bantuan kepada Pengurus Panti Asuhan

4. Buka Bersama

Kegiatan terakhir dari seluruh rangkaian kegiatan Safari Ramdhan 1444H ini adalah buka bersama seluruh Panitia Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen Management Association (MAGENTA), seluruh anak anak Panti Asuhan Muhammadiyah beserta Pengurus. Buka puasa bersama diharapkan menjadi momen agar dapat mempererat tali silaturahmi antar mahasiswa dari management association, perwakilan dosen pembina dan anak-anak maupun pengurus dari Panti Asuhan Muhammadiyah. Sebelum acara buka bersama disini juga diadakan kegiatan tausiyah dari bapak H. Suwito, S.H. sebagai Pembina dan pengurus Panti Asuhan Muhammadiyah. Tausiyah yang diberikan juga

berpesan supaya acara kepedulian semacam ini dapat tertanam di benak setiap mahasiswa yang hadir bahkan harapannya di Indonesia akan muncul banyak mahasiswa yang memiliki kepedulian seperti ini. Acara semacam ini dapat menjadi bibit bagi ungkapan rasa syukur atas keberhasilan yang diraih bahkan setelah bekerja nanti dan juga dapat berbagi dan membagikan dan kebermanfaatannya bagi masyarakat luas.



Gambar 5. Dokumentasi penyerahan bantuan kepada Pengurus Panti Asuhan

D. SIMPULAN

Kegiatan Safari Ramadhan dilaksanakan di Panti Asuhan Muhammadiyah Jl. Merbabu No. 26, Panggongangan, Kec.Manguharjo, Kota Madiun oleh Anggota Management Association Universitas PGRI Madiun. Kegiatan pengabdian masyarakat kali ini dilaksanakan pada tanggal 9 April 2023 bertepatan pada tanggal 18 Ramadhan 1444H. Rangkaian acara ini dirancang untuk memberikan bekal hidup dasar (*life skill*) bagi generasi Z di Panti Asuhan Muhammadiyah Kota Madiun. Kegiatan pembuka Safari Ramadhan yang dikemas dengan adanya materi manajemen waktu (*time management*) dan *personal branding game* yang menyenangkan tetapi tetap ada pembelajaran didalamnya. Tujuan dari materi manajemen pada sesi pertama adalah sebagai bekal untuk dapat mempertimbangkan prioritas aktifitas yang bermanfaat di masa yang akan datang. Pada materi kedua Fun Learning bertajuk personal

WIRYAKARYA

Jurnal Pengabdian Masyarakat

Volume 02, Nomor 02, Juli 2023, e-ISSN: 2827-9336

beranding bertujuan sebagai bekal percaya diri menghadapi masa depan dengan penuh tanggung jawab serta kreatif dan berfikir kritis dalam memecahkan masalah. Fun Game Learning Personal Branding ini disampaikan dengan cara yang menyenangkan dan dapat dipahami oleh anak-anak Panti Asuhan Muhammadiyah.

Pada sesi terakhir acara berupa kegiatan penyerahan bantuan sosial dari sumbangan banyak pihak dan juga sumbangan dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun dilakukan secara kitmat oleh mahasiswa management association dan diterima oleh Panti Asuhan Muhammadiyah. Penyerahan donasi sebagai bentuk kepedulian Mahasiswa Prodi Manajemen kepada anak-anak Panti Asuhan Muhammadiyah sebagai sesama generasi muda Kota Madiun. Acara ini ditutup dengan berbuka puasa bersama sebagai bentuk syukur telah menunaikan puasa pada bulan suci Ramadhan. Pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk kegiatan Safari Ramadhan berjalan dengan lancar dan harapan setelah acara ini selesai rasa toleransi dan saling peduli satu sama lain dapat tertanamkan pada generasi gen z saat ini.

Acara Safari Ramadhan telah berlangsung dengan baik dan lancar namun harapan untuk kegiatan semacam ini akan terus berulang di periode pengurusan Management Assosiation yang akan datang dan dapat memberikan kebermanfaatan yang lebih luas di masa yang akan datang. Saran untuk kegiatan social kepada masyarakat pada periode berikutnya dapat melibatkan lebih banyak pihak untuk membentuk suatu rangkaian acara dengan manfaat yang lebih luas lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Fadil, K., & Rahmawati. (2022). *Islamika The Role of The Teacher In Improving The Communicative Character of Elementary School Students Through PKN Learning at SDN 03 Pabuaran Cibinong*. 4(2), 162–173. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/islamika>
- Jamaludin, U., Rahman, I. N., & Putri, R. (2021). The Role of Teachers in Cultivating Communicative Values in Schools. *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, 5(1), 53–60.
- Lickona, T. (1996). Eleven principles of effective character education. *Journal of Moral Education*, 25(1), 93–100. <https://doi.org/10.1080/0305724960250110>
- Nugroho, A., & Pangestika, A. N. (2017). Implementasi Kegiatan Salam Pagi Dalam Rangka Menumbuhkan Karakter Komunikatif Siswa Sekolah Dasar. *ELSE (Elementary School Education Journal): Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Sekolah Dasar*.

WIRYAKARYA

Jurnal Pengabdian Masyarakat

Volume 02, Nomor 02, Juli 2023, e-ISSN: 2827-9336

- Nurpratiwi, H. (2021). Membangun karakter mahasiswa Indonesia melalui pendidikan moral. *JIPSINDO*, 8(1), 29–43. <https://doi.org/10.21831/jipsindo.v8i1.38954>
- Pala, A. (2011). The Need For Character Education. In *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITY STUDIES* (Vol. 3, Issue 2). Online.
- Putry, R. (2018). Pendidikan Karakter Anak Sekolah Perspektif KEMENDIKNAS. *Gender Equality: Internasional Journal of Child and Gender Studies*. <https://sugiartoagribisnis.wordpress.com/2010/07/14/seks-bebas-di-kalangan-remaja-pelajar-dan-mahasiswa->
- Siti, A. (2019). *Implementasi Imtaq Dalam Kehidupan Mahasiswa*.
- Suroto, S. (2016). Dinamika Kegiatan Organisasi Kemahasiswaan Berbasis Kearifan Lokal Dalam Upaya Memperkuat Karakter Unggul Generasi Muda. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*.