

Pemasaran Online Dengan Media Web UMKM Kripik Tempe Sidodadi, Kelun, Kecamatan Kartoharjo, Kota Madiun

**Apriyanti¹⁾, Diah Santi Hariyani²⁾, Tri Jarwa³⁾, Dwi Murniyati⁴⁾, Muhamad Asnul
Hidayah⁵⁾, Lavenia Pratiwiningtyas⁶⁾**

^{1,2,3,4,5,6}Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas PGRI Madiun

¹email: kelip.apriyanti@unipma.ac.id

Abstrak

Kegiatan ini dimaksudkan untuk menumbuhkan ekonomi berbasis lokal khususnya pada UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi. Tempat kegiatan pengabdian masyarakat ini di Jl. Sido Mukti, RT 24 / RW 06, Kelurahan Sidodadi, Kecamatan Kelun, Kota Madiun. Kegiatan yang dilakukan yaitu membantu proses produksi yang di lokasi UMKM, pembuatan pengemasan produk dengan membuat kemasan baru atau label stiker yang lebih modern, promosi UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi melalui web. Setiap hari keripik tempe hanya dijual secara offline dengan menitipkan ke toko-toko terdekat dan pesanan pedagang nasi pecel, kini penjual bisa menjual keripik tempe secara online.

Kata Kunci: *UMKM, Keripik Tempe, produksi, pengemasan, promosi*

Abstract

This activity is to grow a local-based economy, especially for UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi. This community service place is on Jl. Sido Mukti, RT 24 / RW 06, Sidodadi village, Kelun district, Madiun City. The activities carried out are the production process at UMKM locations, making product packaging by making new packaging or more modern sticker labels, promoting UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi via the web. Every day keripik tempe are sold offline by entrusting them to the nearest shops and orders pecel rice traders, sellers can now sell keripik tempe by online.

Keywords: *SMES, Keripik Tempe, production, packaging, promoting*

A. PENDAHULUAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat (ABDIMAS) MBKM Universitas PGRI Madiun merupakan bentuk respon kuatnya tekanan globalisasi pada lapisan masyarakat Indonesia. Kegiatan ABDIMAS ini dikemas dalam tema-tema tertentu dalam rangka mengatasi permasalahan yang dihadapi masyarakat melalui pendekatan interdisipliner atau multidisipliner dan pemberdayaan sumberdaya lokal.

Pelaksanaan ABDIMAS MBKM Universitas PGRI Madiun ini bersamaan dengan adanya pandemi covid-19 yang berimbas pada semua aspek kehidupan sehingga berakibat pada keterbatasan pada pelaksanaannya. Sehingga kegiatan ABDIMAS harus memperhatikan kondisi wilayah berdasarkan zonasi keamanan baik dari mahasiswa peserta ABDIMAS maupun tempat pelaksanaan ABDIMAS, hingga metode pelaksanaannya.

Pandemi covid-19 juga berdampak pada sektor perekonomian di Kota Madiun. Oleh karena itu, salah satu upaya yang dilakukan Pemkot Madiun untuk mendongkrak ekonomi agar lebih maju yaitu dengan membangun berbagai lapak UMKM yang difokuskan untuk menumbuhkan ekonomi berbasis lokal di masing-masing kelurahan. Salah satu UMKM yang menjadi target kegiatan ABDIMAS MBKM Universitas PGRI Madiun adalah UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi yang beralamatkan di Jl. Sido Mukti, RT 24 / RW 06, Kel. Sidodadi, Kec. Kelun Kota Madiun,.

UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya bergerak dalam bidang makanan tradisional dengan produk unggulannya berupa keripik dengan bahan dasar Tempe. Dalam pemasarannya pemilik hanya menitipkan ke toko-toko terdekat dan pesanan pedagang nasi pecel.

B. METODE

1. ABDIMAS UMKM

- a. Membantu proses produksi yang ada di lokasi UMKM

Mahasiswa membantu proses produksi pembuatan pesanan di lokasi UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi yang beralamatkan di Jl Sido Mukti, RT 24 / RW 06, Kel. Sidodadi, Kec. Kelun Kota Madiun.

- b. Membantu proses pengemasan produk dengan membuat kemasan baru atau stiker label yang lebih modern

Membantu proses pengemasan produk dengan membuat kemasan baru atau stiker label yang lebih modern. Mahasiswa membantu membuat dan mencetak label berupa stiker yang ditempelkan pada setiap produk yang dibuat. Hal ini bertujuan agar produk lebih menarik perhatian konsumen.

- c. Membantu proses pemasaran secara langsung dengan mendatangi toko-toko yang biasanya jadi tempat langganan Mahasiswa membantu proses pemasaran secara langsung dengan cara membantu mengantar stok produk ke toko-toko langganan. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan pemasaran produk agar lebih kondusif dan lebih banyak menarik konsumen.
- d. Membantu memberikan pelatihan maupun pendampingan dalam strategi pemasaran produk, pembuatan label dan Web untuk promosi.

Mahasiswa membantu meningkatkan pemasaran produk agar lebih luas dan lebih banyak menjangkau konsumen yaitu, melakukan pendampingan dalam strategi pemasaran produk dengan media web

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan program kerja kelompok ABDIMAS MBKM 2022 Universitas PGRI Madiun yang dilaksanakan selama 1 (satu) bulan dapat memberikan hasil yang dapat dikatakan signifikan. Program kerja dilakukan dengan menerapkan protokol kesehatan. Tujuannya adalah untuk menumbuhkan ekonomi berbasis lokal khususnya pada UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi. Adapun hasil kegiatan ABDIMAS yang telah dilakukan, yakni sebagai berikut:

- a. Membantu proses produksi yang di lokasi UMKM

Telah dilaksanakan membantu proses produksi pembuatan pesanan catering oleh konsumen. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 8 dan 16 Februari 2022. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan waktu produksi agar berjalan lebih tepat waktu.

- b. Pembuatan pengemasan produk dengan membuat kemasan baru atau label *stiker* yang lebih modern

Telah dilaksanakan pembuatan label stiker UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi. Kegiatan pengemasan produk dengan membuat kemasan baru atau label stiker yang lebih modern produk UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi dilaksanakan pada tanggal 10 dan 17 Februari 2022. Kegiatan ini bertujuan untuk menarik konsumen agar membeli produk UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi, Sehingga meningkatkan omset penjualan online UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi.

c. Promosi UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya Mbak Lusi melalui Web

Telah dilaksanakan promosi UMKM UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya Mbak Lusi. Kegiatan promosi UMKM UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya Mbak Lusi 15, 19, 20, 24, 26 dan 27 Februari 2022 dengan menyebarkan alamat web melalui media sosial. Kegiatan ini bertujuan agar masyarakat menegetahui UMKM UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya Mbak Lusi dan meningkatkan omset penjualan online UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya Mbak Lusi.



Gambar 1. Pembuatan kemasan baru Keripik Tempe Gurih Jaya Mbak Lusi



Gambar 2. Desain label stikerKeripik Tempe Gurih Jaya Mbak Lusi

D. SIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan, pengamatan, maupun pelaksanaan program kerja yang telah direncanakan, disusun dan dilaksanakan. Maka kelompok ABDIMAS MBKM Universitas PGRI Madiun Tahun 2022 di UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi Jl. Sido Mukti, RT 24 / RW 06, Kel. Sidodadi, Kec. Kelun Kota Madiun, mengambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Keberhasilan ABDIMAS tidak lepas dari kerjasama antara mahasiswa dengan mitra, serta semua pihak yang membantu dan mendukung terlaksananya kegiatan ABDIMAS MBKM tanpa adanya kerjasama yang baik, program kerja ABDIMAS MBKM tidak akan berjalan dengan lancar.
2. Mitra merasa terbantu karena dapat bertukar informasi dan ilmu pengetahuan yang mereka peroleh dari mahasiswa kelompok ABDIMAS MBKM khususnya dalam proses produksi UMKM, cara pengemasan dan pebelan produk serta lebih mengetahui cara memasarkan produk atau promosi melalui media web dan media sosial.
3. Mahasiswa ABDIMAS MBKM memperoleh ilmu belajar strategi menjalankan UMKM yang baik dan benar serta strategi dalam memasarkan produk.

Program kerja selama satu bulan telah terlewati dengan suka duka. Betapa berharganya bimbingan yang diberikan masyarakat kepada kami sehingga kami memperoleh ilmu yang bermanfaat. Namun disisi lain, kami tidak dapat membalas kebaikannya dengan apapun, kecuali hanya dengan ucapan terimakasih dan doa yang tak terhingga. Kami berharap dari serangkaian program kerja yang telah dilaksanakan di UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi ini dapat bermanfaat dan berkesinambungan, baik bagi pihak kami 10 sendiri sebagai mahasiswa atau masyarakat yang bersangkutan. Karena sebentar lagi perpisahan akan memisahkan kita.

1. Spesifik Saran Untuk UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi
 - a. Bagi UMKM, hasil program kerja yang kami lakukan selama menjalani kegiatan pengabdian masyarakat hendaklah perlu terus dikembangkan sehingga nantinya dapat memberikan manfaat yang lebih besar bagi UMKM di masa datang. Juga setelah selesainya tugas dari ABDIMAS, UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi dapat tetap saling berkomunikasi dan menjalin silaturahmi.

- b. Kami berharap program yang telah kami laksanakan dapat terus dilanjutkan dan dimanfaatkan dengan baik oleh UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi sehingga mampu mendukung kegiatan-kegiatan UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi.
2. Saran Untuk Mahasiswa
 - a. Semoga mahasiswa pengabdian masyarakat (ABDIMAS) selanjutnya akan lebih kreatif, inovatif dan mempunyai program yang lebih bervariasi serta bermanfaat bagi UMKM Keripik Tempe Gurih Jaya MbK Lusi.
 - b. Tidak seharusnya menganggap bahwa apa yang dilakukan semasa menjalani tugas pengabdian masyarakat adalah sebagai beban, melainkan anggaplah semua itu adalah tanggung jawab bagi kita sebagai mahasiswa dan sarana untuk mengembangkan pengetahuan.
 - c. Diharapkan program yang diambil dapat sesuai dengan kebutuhan UMKM saat itu dan lebih baik lagi jika program yang dijalankan bermanfaat hingga waktu yang lama bagi UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. (2000). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sarwono, Bambang. (2010). *Usaha Membuat Tempe dan Oncom*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Simamora, Novita Sari. (2022). *Peluang Usaha Bisnis Keripik Tempe, Omzet Sampai Jutaan Rupiah per Bulan*. *Bisnis.com*.
- Yuniarsih et. al. (2020). *Perumusan Strategi Pengembangan Usaha pada Kampung Tempe Tenggilis Kauman di Surabaya*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 65-71.