

# PENDAMPINGAN PENGGUNAAN KEMASAN “VACUM SEALER” PADA PRODUK OLAHAN IKAN BANDENG DI DESA GERSIK PUTIH KEC. GAPURA SUMENEP

Rika Diananing Putri<sup>1</sup>, Imam Hanafi<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Teknologi Hasil Pertanian, Fakultas Pertanian  
Universitas Wiraraja  
Email: rikadepe@wiraraja.ac.id

**Abstract.** *Bandeng is a fish that is in demand by all circles. UKM Adinda (partner) is located in gersik putih village of Gapura Sumenep which has a business made from bandeng. One of the preparations is otak-otak bandeng which is very popular with the public. The purpose of community service is to provide packaging knowledge on processed bandeng, especially otak-otak bandeng so as to provide quality for the product, and can increase the selling value. The method of implementing this service is by socializing, mentoring partners so that they can implement them in their processed products. The results obtained were that the partners were able to design packaging to increase the selling value of otak-otak bandeng products, thereby increasing the partner's income. Conclusion of activities with partners with rapid and attractive packaging, with creative and innovative designs, and in accordance with established standards, which is consistent, creates a form of promotion that is creative, informative, and easy to understand about products marketed by utilizing digital marketing.*

**Keywords:** *Processed Bandeng, Packaging*

**Abstrak.** Bandeng merupakan ikan yang diminati oleh semua kalangan. UKM Adinda (mitra) beralokasi di desa gersik putih Gapura Sumenep yang memiliki usaha olahan berbahan ikan bandeng. Salah satu olahannya otak otak bandeng yang sangat digemari oleh masyarakat. Tujuan pengabdian kepada masyarakat adalah untuk memberikan pengetahuan pengemasan terhadap olahan bandeng khususnya otak otak bandeng sehingga memberikan mutu bagi produk nya, dan dapat meningkatkan nilai jual. Metode pelaksanaan pengabdian ini dengan sosialisasi, pendampingan pada mitra hingga dapat mengimplementasikan pada produk olahannya. Hasil yang diperoleh, mitra mampu mendesain kemasan untuk meningkatkan nilai jual produk otak-otak bandeng sehingga meningkatkan pendapatan mitra. Kesimpulan kegiatan bersama mitra dengan kemasan rapid an menarik, dengan desain kreatif dan inovatif, dan sesuai dengan standar yang ditetapkan, yang konsisten, menciptakan bentuk promosi yang kreatif, informative, dan mudah dipahami tentang produk yang dipasarkan dengan memanfaatkan digital marketing.

**Kata kunci :** *Olahan Bandeng, Kemasan*

## PENDAHULUAN

Desa Gersik Putih Kecamatan Gapura merupakan salah satu kawasan pesisir. Mayoritas masyarakat bermata pencaharian sebagai nelayan, dan petambak garam. Pada musim hujan, masyarakat memanfaatkan petakan meja garam sebagai tambak ikan bandeng. Ikan bandeng khas desa gersik putih sangat diminati oleh masyarakat, tidak hanya masyarakat lokal (sekitar daerah desa gersik putih) tetapi disukai oleh masyarakat luar Madura.

Bandeng adalah ikan yang disukai semua kalangan masyarakat, tetapi memiliki kekurangan yaitu jumlah duri yang banyak, sehingga jika mengkonsumsinya perlu adanya pengolahan lebih lanjut. Berbagai pengolahan ikan bandeng banyak diolah seperti (Nusantari et al., 2017)

bandeng tanpa duri, (Ramlawati & Ramli.A, 2018) menerapkan system produksi dengan menggunakan teknologi, (Attahmid et al., 2019) menerapkan manajemen mutu dalam proses pengolahan sehingga meningkatkan ekonomi secara mandiri pada olahan ikan bandeng, dan berbagai macam olahan lainnya. Mitra Pengabdian masyarakat di Desa Gersik Putih Gapura adalah UKM ADinda yang memiliki usaha pengolahan berbahan ikan bandeng. Permasalahan mitra pada penjualan produk olahan bandeng. Yang dilakukan saat ini penjualan otak otak bandeng hanya sesuai dengan pemesan. Maka dari itu yang dibutuhkan oleh mitra adalah pemasaran produk olahan bandeng sehingga secara kontinyu dapat memproduksi. Bahan baku ikan bandeng sangat banyak. Saat ini

pemasaran hanya wilayah lokal dan kerabat dekat masyarakat gersik putih. Peran mitra pada kegiatan ini perlu dioptimalkan melalui penguatan kelembagaan, produk mitra dapat menjadi produk unggulan olahan otak-otak bandeng khususnya masyarakat Madura hingga luar Pulau Madura, sehingga memiliki Icon yang positif untuk mengembangkan kreatifitas dan inovasi masyarakat. Pendekatan dalam menyelesaikan permasalahan, melalui pendampingan mitra yang dilakukan setelah sosialisasi/penyuluhan, sehingga dapat memantapkan materi dan praktik yang telah disampaikan. Sebelum pelaksanaan pendampingan, produk otak otak yang dihasilkan mitra dijual dalam bentuk kemasan mika. Saat ini mitra dapat memasarkan produk olahannya dan memenuhi kebutuhan konsumen walaupun masih skala lokal. Kebaharuan IPTEK yang dilaksanakan oleh mitra memberikan dampak positif dalam pengembangan usaha mitra. Berdasarkan hal tersebut, diperlukan adanya kualitas produk sampai ke konsumen dalam kondisi baik dan mutu terjaga. Dengan pengemasan yang baik, akan meningkatkan permintaan pasar terhadap olahan bandeng (produk kerupuk dan otak-otak bandeng) sehingga menjadikan produk unggulan lokal yang dapat bersaing di pasar.

Tujuan program pengabdian kepada masyarakat ini untuk memberikan pengetahuan tentang penggunaan kemasan bagi produk olahan ikan, sehingga dapat menjaga mutu melalui pendampingan. Kegunaannya untuk meningkatkan perekonomian masyarakat khususnya. Target adalah mendapatkan pemahaman dan implementasi teknologi kemasan pada produk olahan bandeng.

### METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat bertempat di sekretariat Mitra yang beralokasi di desa gersik putih Gapura dengan jarak tempuh 21,0 km dari kampus tim PKM. Metode pelaksanaan PKM yaitu sosialisasi dan pendampingan. Sosialisasi dilaksanakan mulai pukul 08.00 wib hingga pukul 13.00wib, dengan 2 materi sosialisasi yaitu tentang Teknologi kemasan produk perikanan dan Pangan halal dan Keamanan Pangan. Penyajian dalam bentuk powerpoint dengan menyertakan ilustrasi gambar sehingga mudah dipahami peserta serta menyenangkan peserta sosialisasi. Selain itu, peserta mendapatkan Modul dengan judul “Tren Kemasan Produk Perikanan”. Tahapan kegiatan PKM yang dilaksanakan pada mitra terlaksana dengan baik dan sesuai rencana (jadwal) tim PKM tersaji pada gambar berikut.



Gambar 1. Tahapan Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat (PKM)

Uraian kegiatan pada gambar 1. Dijabarkan sebagai berikut.

#### 1. Perencanaan

Perencanaan perlu dilakukan mulai dari observasi dengan mendatangi kantor kepala desa gersik putih. Berdasarkan diskusi dengan kepala desa (Bapak MUHAB) menginformasikan bahwa terdapat UKM yang

mengolah produk berbahan ikan bandeng, yang merupakan salah satu budidaya masyarakat gersik putih karena memiliki keunggulan rasa yang khas.

#### 2. Pelaksanaan Kegiatan Pada Mitra

Hasil diskusi bersama KADES maka tim PKM memberikan serangkaian kegiatan untuk menyelesaikan permasalahan mitra (UKM

Adinda) terhadap pemasaran produknya. Serangkaian kegiatan pada tanggal 15 Juli 2020 berupa sosialisasi dan pendampingan. Sosialisasi terdapat 2 materi yaitu (1) teknologi kemasan produk perikanan, (2) Pangan halal dan keamanan pangan. Penyampaian materi menggunakan powerpoint dengan menyertakan ilustrasi gambar supaya dapat dipahami dengan mudah dan dapat menyenangkan peserta sosialisasi saat pemaparan. Selain itu, peserta (anggota mitra) mendapat Modul dengan Judul “Tren Kemasan Perikanan”.

Selanjutnya, pada sesi praktik pengolahan otak-otak bandeng, pada pengemasannya menggunakan alat *Vacum Sealer* untuk menarik konsumen, serta memberikan masa simpan produk dengan aman.

### 3. Pendampingan pada mitra

Mitra setelah pelaksanaan sosialisasi dan praktik olahan ikan bandeng, dengan dikemas menggunakan vakum sealer, tim PKM melakukan pendampingan dalam pemasaran, berupa perbaikan kemasan, baik desain, serta kebutuhan pada kemasan sehingga dapat menarik konsumen dan meningkatkan

pendapatan, khususnya mitra. Pendampingan dilaksanakan 3 (tiga) kali.

### 4. Pelaporan

Hasil pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dibuat laporan akhir.

### 5. Monitoring dan Evaluasi

Monitoring dan evaluasi dilakukan oleh tim PKM pada mitra untuk mengetahui kesiapterapan mitra dalam menjalankan usaha sesuai dengan materi yang disampaikan. Untuk kemasan, dengan menggunakan vakum sealer memberikan umur simpan lama dibandingkan hanya dikemas menggunakan mika/plastik. Selain itu rasa yang dihasilkan sangat baik. Dan pemasaran diharapkan akan meningkat.

Jadwal kegiatan disusun dapat dilakukan penyesuaian bila memungkinkan memperlancar pelaksanaan PKM. Metode pelaksanaan disusun berdasarkan permasalahan, solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan mitra, dan prosedur pelaksanaannya sebagaimana tersaji pada table 1 berikut.

Tabel 1. Metode Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)

Permasalahan	Solusi yang Diwarkan	Metode Pelaksanaan	Prosedur Kerja dan Partisipasi Mitra
<b>Produk</b>	1. Melakukan proses produksi olahan ikan bandeng dengan baik dan benar sehingga menghasilkan mutu yang sesuai standar 2. Desain tata letak proses produksi	Menyusun tatacara produksi yang baik dan benar serta standar mutu produk dan desain proses produksi	Tenaga kerja dalam proses produksi dan fasilitas produksi dengan partisipasi mitra cukup aktif
<b>Manajemen Usaha</b>	Sosialisasi dan pelatihan dalam pengembangan usaha	Ceramah, diskusi, pendampingan	Konsultasi mitra dan tim PKM
<b>Pemasaran</b>	1. Melakukan pemasaran melalui pendekatan pasar konsumen 2. Menambah akses pemasaran 3. Sering melakukan promosi produk 4. Memperbaiki kemasan produk	Menyusun strategi melalui hasil riset pemasaran dan pelatihan pembuatan desain kemasan	Adanya SOP Pemasaran

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahapan pelaksanaan PKM tersebut menghasilkan kegiatan yang positif dan dapat memberikan manfaat bagi peserta khususnya

dalam pengemasan yang mempengaruhi terhadap nilai jual suatu produk otak-otak bandeng. Dimulai dari Sosialisasi dengan materi teknologi kemasan produk perikanan, yang menjelaskan

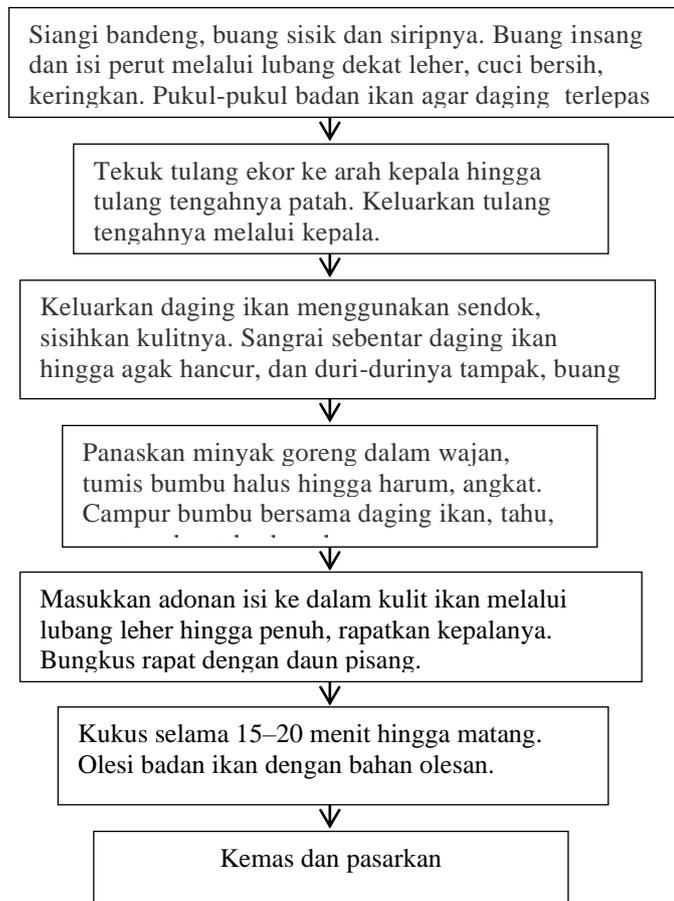
prinsip pengemasan (fungsi, ekologis, ekonomis, desain dan teknologi, dan mesin pengemasan) yang harus memperhatikan fungsi pengemasan (teknis dan brand image), bahan kemasan (berpengaruh terhadap produk yang dikemas), serta yang memiliki nilai tambah, kenyamanan, label jelas, serta dampak kemasan terhadap lingkungan. Sebagaimana disebutkan oleh (Abriana et al., 2018) bahwa produk yang dihasilkan dikemas dalam kemasan vacuum dengan desain yang baik akan mempengaruhi minat konsumen untuk membeli. Pemberdayaan mitra setelah mengikuti kegiatan tersebut terjadi peningkatan penjualan. Respon konsumen, otak-otak bandeng UKM Adinda memiliki kemasan yang bagus dan jelas, karena pesan produsen ke konsumen dapat tersampaikan dengan baik, mulai dari komposisi bahan yang digunakan jelas, alamat produsen jelas, nama produk mudah dipahami konsumen, tanggal produksi tertera sehingga konsumen dapat mengetahui umur simpan dan kelayakan produk tersebut.

Berdasar monitoring dan evaluasi, setelah pelatihan (sosialisasi dan praktik) mitra mengalami peningkatan nilai jual yang ditandai dengan penambahan produksi setiap harinya.

**Pengolahan Bandeng**

Bandeng merupakan ikan dengan kandungan gizi yang dibutuhkan oleh tubuh. (Dewi et al., 2019) menyebutkan bandeng merupakan ikan yang digemari masyarakat dengan kandungan protein sekitar 20-40% yang menyebabkan rasa gurih pada bandeng. Dalam (Hafiludin, 2015) menyebutkan kandungan gizi pada bandeng dibedakan berdasarkan asal habitatnya.

Pengolahan bandeng yang dilakukan mitra menjadi kerupuk dan otak otak bandeng. Dalam (Khoiriyah, 2019) menyebutkan nilai tambah bandeng untuk meningkatkan pendapatan adalah mengolah menjadi otak-otak bandeng. Otak otak bandeng telah banyak seperti (Atmajawati et al., 2020), (R et al., 2019). Cara membuat ikan otak otak bandeng sebagaimana terangkum pada gambar 1 berikut.



Gambar 1. Tahapan Olahan Otak –Otak Bandeng



Gambar 2. Proses awal

### Pengemasan Olahan Bandeng

Olahan bandeng mitra sebelumnya menggunakan kemasan transparan seperti pada gambar 3 berikut. Pengemasan dengan menggunakan



Gambar 3. Kemasan Lama

Higiene dan sanitasi menggunakan kemasan vakum, maka akan memberikan mutu yang baik, serta dapat meningkatkan daya beli konsumen (Mufrenia, 2016) bentuk kemasan akan mempengaruhi terhadap daya beli konsumen yang akan meningkatkan pendapatan, serta dapat memperpanjang umur simpan. Dalam bukunya (I.N. Sucipta, 2017) yang diperhatikan adalah jenis produk yang akan dikemas sesuai dengan fungsi dan sifatnya.

### SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan kegiatan PKM ini, dengan pengemasan yang rapi dan menarik berbasis desain kreatif dan inovatif, memenuhi standar kualitas yang ditetapkan dan diakui secara luas seperti GMP, HACCP, ISO, Halal yang dikuatkan dengan sertifikat, pemilihan kualitas bahan baku (quality control) yang konsisten, menciptakan bentuk promosi yang kreatif, informative, dan mudah dipahami tentang produk yang dipasarkan dengan memanfaatkan digital marketing. Sehingga mitra secara mandiri dapat meningkatkan kegiatan ekonomi dan menjadikan produk otak-otak bandeng menjadi produk

plastic nilon memiliki umur simpan lebih lama karena permeabilitas terhadap gas dan uap air yang sangat rendah.



Gambar 4. Kemasan menggunakan *vacuum sealer*

unggul. Harapan bagi mitra, tetap meningkatkan inovasi untuk produk olahan ikan bandeng, sehingga menjadi produk unggulan yang memiliki daya saing, serta pemasaran tidak hanya lokal, tetapi menggunakan teknologi (pemasaran online)

### UCAPAN TERIMAKASIH (JIKA ADA)

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya disampaikan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat (LPPM) Universitas Wiraraja yang telah mendanai Program PKM Tahun Anggaran 2020. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada kelompok mitra atas partisipasinya dan kerjasama yang baik dalam kegiatan ini, dan semoga berkelanjutan.

### DAFTAR PUSTAKA

- Abriana, A., Indrawati, E., & Rahman, R. (2018). Pengolahan dan Pengemasan Bandeng Cabut Duri sebagai Produk Unggulan Daerah Kabupaten Maros. *Jurnal Dinamika Pengabdian*, 4(2), 2528–3219.

- Atmajawati, Y., Khamimah, W., & Agustin, E. S. (2020). Inovasi Proses Pembuatan Otak-Otak Bandeng sebagai Produk Unggulan Kabupaten Gresik. *Penamas Adi Buana*, 3(2), 15–22.
- Attahmid, N. F. U., Saleh, R., & Yusuf, M. (2019). Penerapan Teknologi Tepat Guna dan Diversifikasi Pangan pada UKM Olahan Ikan Bandeng di Desa Bulu Cindea Kecamatan Bungoro, Pangkep. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 4(4), 517–528.  
<https://doi.org/10.30653/002.201944.237>
- Dewi, E. N., Purnamayanti, L., & Kurniasih, R. (2019). KARAKTERISTIK MUTU IKAN BANDENG (Chanos chanos Forsk.) DENGAN BERBAGAI PENGOLAHAN. *JPHPI*, 22(1), 41–49.
- Hafiludin. (2015). ANALISIS KANDUNGAN GIZI PADA IKAN BANDENG YANG BERASAL DARI HABITAT YANG BERBEDA. *Jurnal Kelautan Volume 8, No. 1, April 2015 ISSN: 1907-9931*, 8(1), 37–43.
- I.N. Sucipta, D. (2017). *PENGEMASAN PANGAN*.
- Khoiriyah, N. (2019). ANALISIS PENDAPATAN DAN NILAI TAMBAH OTAK-OTAK IKAN BANDENG (Chanos chanos) DI KECAMATAN LAMONGAN (KOTA) KABUPATEN LAMONGAN. *Jurnal Grouper, September 2019 Vol 10 (2): 31-39 ISSN 2086 - 8480*, 10(September), 31–39.
- Mufrenia. (2016). PENGARUH DESAIN PRODUK, BENTUK KEMASAN DAN BAHAN KEMASAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN ( STUDI KASUS TEH HIJAU SERBUK TOCHA ). *Jurnal Ekonomi Manajemen Volume 2 Nomor 2 (November 2016) 48-54* <Http://Jurnal.Unsil.Ac.Id/Index.Php/Jem> ISSN 2477-2275 (Print), 2(November), 48–54.
- Nusantari, E., Abdul, A., & Harmain, R. M. (2017). Ikan Bandeng Tanpa Duri (Chanos chanos) sebagai Peluang Bisnis Masyarakat Desa Mootinelo, Kabupaten Gorontalo Utara, Provinsi Gorontalo. *Agrokreatif Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 78.  
<https://doi.org/10.29244/agrokreatif.3.1.78-87>
- R, L., DW, L., FR, S., & Muntalim. (2019). STRATEGI PEMASARAN OTAK-OTAK BANDENG (Chanos chanos) (Studi Kasus di Desa Balun Kecamatan Turi Kabupaten Lamongan). *Jurnal Grouper, September 2019 Vol 10 (2) : 52-61 ISSN 2086 - 8480*, 10(2), 52–61.  
<https://www.bps.go.id/dynamictable/2018/05/18/1337/persentase-panjang-jalan-tol-yang-beroperasi-menurut-operatornya-2014.html>
- Ramlawati, & Ramli.A. (2018). PEMBUATAN BERBAGAI PRODUK OLAHAN IKAN BAGI KELOMPOK TANI NELAYAN DI KECAMATAN SANROBONE KABUPATEN TAKALAR. *JURNAL IPA TERPADU* <Http://Ojs.Unm.Ac.Id/Index.Php/Ipaterpadu> PEMBUATAN, 1(2), 86–95.