

## **Digitalisasi UMKM Guna Mendukung Upaya Pemerataan Ekonomi Desa Gentan Kabupaten Ponorogo**

**Arief Rahman Yusuf<sup>1\*</sup>, Angga Prasetyo<sup>2</sup>, Yovi Litanianda<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Universitas Muhammadiyah Ponorogo

[\\*yusuf@umpo.ac.id](mailto:*yusuf@umpo.ac.id)

---

**Abstrak:** UMKM memberikan peluang bagi para pengusaha pemula atau individu yang ingin memulai bisnis dengan skala yang lebih kecil. UMKM memiliki kelebihan dalam fleksibilitas, inovasi, dan keterlibatan langsung dengan pelanggan. UMKM dengan modal terbatas menimbulkan permasalahan khusus diantaranya membatasi kemampuan UMKM untuk melakukan pemasaran dan branding yang efektif. Promosi, iklan, dan strategi pemasaran yang canggih seringkali memerlukan investasi yang signifikan, yang mungkin sulit diakses oleh UMKM dengan modal terbatas. Modal yang terbatas dapat membatasi kemampuan UMKM untuk melakukan pemasaran dan branding yang efektif. Promosi, iklan, dan strategi pemasaran yang canggih seringkali memerlukan investasi yang signifikan, yang mungkin sulit diakses oleh UMKM dengan modal terbatas. Pendanaan pengabdian Universitas Muhammadiyah Ponorogo membantu mengatasi permasalahan yang dihadapi, yaitu dengan membantu untuk mendaftarkan dan memberikan pelatihan kepada UMKM ini ke aplikasi ecommerce sehingga kegiatan pemasaran dapat dikelola dengan lebih baik. Metode yang dilaksanakan untuk menerapkan aplikasi ini diantaranya mewawancarai pihak UMKM guna mendapatkan layanan yang tepat dengan bisnis UMKM, mendaftarkan UMKM ke aplikasi e-commerce dan sekaligus memberikan pelatihan bagi UMKM untuk menggunakan aplikasinya. Kegiatan ini bisa memberikan solusi tambahan untuk mengelola kegiatan bisnis UMKM disebabkan pengguna UMKM belum terbiasa dengan teknologi berbasis digital ini.

---

**Kata kunci:** *Bisnis Digital*, E-commerce, UMKM

---

**Received** 6 Juni 2023 ; **Accepted** 12 Juli 2023; **Published** 25 Juli 2023



Published by Universitas PGRI Madiun. This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



## PENDAHULUAN

Desa Ngrupit berada di wilayah Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo. Desa ini berada di bagian barat Kecamatan Jenangan, dan di tengah desa terdapat jalan raya yang menghubungkan Kota Ponorogo dengan Kota Madiun. Jalan raya ini melayani kendaraan umum (MPU) yang membawa orang ke Madiun dan daerah sekitarnya. Desa Ngrupit Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo adalah sebuah desa di wilayah Kab. Ponorogo yang berjarak 8 km dari ibu kota Kabupaten Ponorogo serta 4 km dari ibu kota kecamatan dan terletak pada  $111^{\circ}7'$  hingga  $111^{\circ} 52'$  Bujur Timur dan  $7^{\circ} 49'$  hingga  $8^{\circ} 20'$  Lintang Selatan. Di desa ngrupit Dusun Gentan, penggunaan teknologi pengetahuan untuk memasarkan produk UMKM masih sangat rendah karena orang-orang belum tahu cara menggunakan aplikasi untuk berjualan di pasar palece. Selanjutnya, UMKM di Desa Ngrupit harus menghadapi masalah strategi pemasaran digital atau digital marketing. Pelaku bisnis dapat dengan mudah mengatasi masalah ini jika mereka lebih memahami teknologi dan dapat menggunakan platform digital yang sesuai dengan demografi konsumen mereka. Dalam pentingnya toko secara offline dan juga online itu mengakibatkan perluasan dalam pemasaran, toko offline pemasaran dapat mencakup pemasaran di daerah sekitar sedang toko online mencakup pemasaran daerah agar produk bisa dikenal secara meluas (Shahnaz & Wahyono, 2016).

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah singkatan dari kata "mikro", "kelompok", "badan usaha kecil", atau "rumah tangga". Pada dasarnya, UMKM mengacu pada usaha atau bisnis yang dilakukan oleh individu, kelompok, badan usaha kecil, atau rumah tangga. Kualitas pertumbuhan UMKM Indonesia terus meningkat sebagai hasil dari dukungan pemerintah yang kuat terhadap pegiat usaha UMKM. Hal ini sangat penting untuk mengantisipasi perekonomian ke depan dan menjaga dan memperkuat struktur ekonomi nasional.(Hardilawati, 2020).

Teknologi informasi berkembang dengan sangat cepat. Perkembangan ini dimanfaatkan oleh berbagai bisnis, dari kecil hingga besar. Untuk meraih pasar yang dituju dan meningkatkan keuntungan, strategi pemasaran dan media yang tepat digunakan. Saat ini, digital marketing adalah salah satu alat pemasaran yang sangat diminati oleh masyarakat untuk mendukung berbagai kegiatan. Dengan digital marketing, transaksi dan komunikasi dapat dilakukan di mana saja dan kapan saja di seluruh dunia (Gumilang, 2019). Digital marketing adalah kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media digital secara online, seperti jejaring sosial. Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk membantu para pelaku bisnis UMKM belajar dan menguasai keterampilan pemasaran digital, terutama media sosial, sehingga mereka dapat meningkatkan penjualan dan keuntungan mereka (Rachmawati et al., 2021).

## METODE

Metode pelaksanaan yang di gunakan dalam pemberdayaan UMKM masyarakat Desa Ngrupit Dusun Getan menggunakan metode pendamping atau praktik secara langsung di lapangan. Dalam melakukan praktik ini penulis mengajarkan dari pembuatan toko online sampai pemasaran dan menerima oderan produk. Proses pendampingan ini memanfaatkan teknologi smartphone dan rumah warga sebagai lokasi pelaksanaan pelatihan digitalisasi UMKM. Dalam hal ini pemilik UMKM dibekali pengetahuan tentang peran produk UMKM sehingga dapat membantu dalam mendaftarkan, memasarkan dan menerima oderan produk melalui marketplace. Dalam pelaksanaan pelatihan sumber daya manusia UMKM ini kami melihat pelaku UMKM di Desa Ngrupit sangat berantusias dalam mengikuti pelatihan dan pendampingan ini.

## PEMBAHASAN

Langkah awal pelaksanaan pengabdian ini adalah melakukan obervasi dan mencari data UMKM di Dusun Getan Desa Ngrupit. Untuk melakukan program pendampingan pemberdayaan UMKM di Dusun Getan Desa Ngrupit. Mahasiswa mendatangi dan mensurvey lokasi UMKM yang berada di Desa Ngrupit untuk nantinya di berikan solusi mengenai permasalahan yang berada di masing-masing UMKM.



Gambar 1 Kegiatan pelatihan UMKM

Pelatihan dan pemaparan materi dilaksanakan dengan sasaran kelompok PKK dan pelaku UMKM. Pelatihan ini bertujuan untuk menjelaskan secara umum tentang marketplace. Disini juga dijelaskan bagaimana membuat akun di marketplace, mulai dari cara mendaftarkan, cara mengupload produk, cara memasarkan dan bagaimana cara menerima oderan.





Gambar 2 Pendampingan kepada pelaku usaha UMKM

Pelaksanaan pendampingan ini dilaksanakan di Dusun Gentan Desa Ngrupit yang dilaksanakan bersamaan dengan pelaku UMKM di Desa Ngrupit yang sudah mempunyai produk UMKM. Dalam pelatihan ini juga diperkenalkan bagaimana cara mendaftarkan, mengupload, memasarkan dan menerima orderan shopee dengan benar.

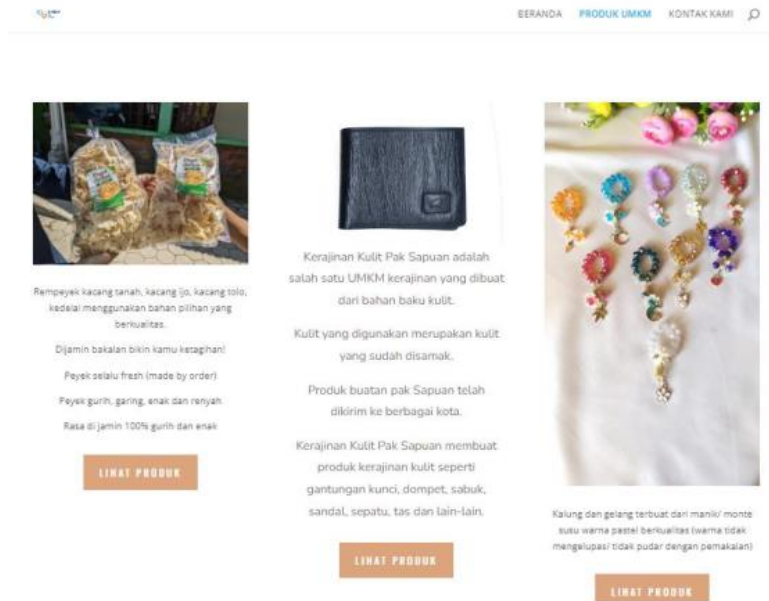
Selain melakukan pendampingan dan pemberdayaan UMKM di Desa Ngrupit juga membuat suatu platform website yang dapat digunakan sebagai media untuk mempermudah dalam proses memasarkan produk UMKM masyarakat Desa Ngrupit. Dalam website ini nantinya diharapkan masyarakat Ngrupit dapat memasukan hasil UMKM nya untuk di pasarkan di masyarakat luas. Dan diharapkan masyarakat luas yang ingin membeli atau ingin melihat hasil UMKM masyarakat Desa Ngrupit dapat melihat melalui website ini.



Gambar 3. Tampilan website UMKM Desa Ngrupit

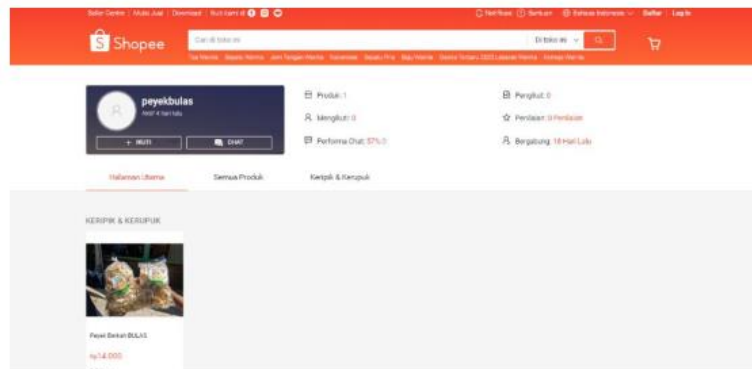
Dalam halaman depan ini terdapat beberapa menu yaitu Produk UMKM dan Kontak jika pembeli ingin melihat atau membeli produk UMKM masyarakat Desa Ngrupit pembeli dapat memilih menu Produk UMKM.





Gambar 4. Halaman Menu Produk UMKM

Setelah memilih menu produk UMKM pembeli akan di suguhkan beraneka ragam rodud UMKM yang terdapat di Desa Ngrupit dan jika ingin membeli atau ingin melihat lebih jelas tentang produk pembeli dapat memilih menu lihat produk



Gambar 5. Menu HalamanUMKM di Shopee

Setelah memilih menu lihat produk pembeli akan di suguhkan ke layanan shopee jika ingin membeli, pembeli bisa membeli lewat aplikasi shopee ini. Karena website ini sudah terhubung dengan shopee jadi pembeli tidak perlu bingung akan pembayarannya karena di shopee pilihan pembayarannya sudah cukup lengkap jika ingin membeli produk UMKM Desa Ngrupit.

## SIMPULAN

Kegiatan pengabdian dengan sasaran UMKM di Desa Ngrupit berjalan dengan lancar dan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak terkhusus pelaku usaha UMKM yang berada di Desa Ngrupit. Pelaksanaan



pengabdian memberikan kontribusi yang signifikan kepada pelaku UMKM untuk memasarkan produknya ke ranah digital sehingga tidak hanya merambah kawasan lokal daerah kabupaten ponorogo tetapi dapat merambah juga ke ranah nasional.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Gumilang, R. R. (2019). IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN HASIL HOME INDUSTRI. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen* , 10(1), 9–14.  
<https://doi.org/10.32670/COOPETITION.V10I1.25>
- Hardilawati, W. laura. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1).  
<https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1934>
- Rachmawati, D., Ramadhani, N., Aulia Komarullah, T., Psikologi, F., & Islam Sunan Gunung Djati Bandung, U. (2021). Sosialisasi Peranan Digital Marketing Bagi UMKM Di Desa Ujung Genteng Socialization Of The Role Of Digital Marketing For UMKM In Ujung Genteng Village. *PROCEEDINGS UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 1(29).
- Shahnaz, N. B. F., & Wahyono. (2016). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO ONLINE. *Management Analysis Journal*.

