

**PELATIHAN LAPORAN KEUANGAN DAN PEMASARAN SECARA ONLINE GUNA  
OPTIMALISASI PENJUALAN**

**Anny Widiasmara**

Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun

email: annywidiasmara@unipma.ac.id

***Abstrak***

UKM Stik dan Mie ENdy merupakan usaha rumahan yang dimiliki oleh ibu etik seorang ibu rumah tangga yang beralamatkan di jl. Alang - alang no. 45 demangan Madiun. , usaha stik dan mie endy mulai di rintis sejak tahun 2012. Awalnya usaha ini hanya membuat stik saja. Namun seiring berjalanya waktu stik endy mengeluarkan produk baru yaitu mie endy. Stik endy memiliki 6 varian rasa yaitu, rasa original, wortel, sawi, brokoli, seledri dan keju dan mie endy mempunyai 5 rasa yaitu rasa keju, jagung manis, sapi panggang, ayam bawang dan BBQ. Kendala saat ini yang di rasakan ibu etik adalah kurangnya pengetahuan tentang teknologi pemasaran secara online. Beliau juga belum membaut laporan keuangan untuk produknya, sehingga ibu etik tidak dengan jelas mengetahui laba yang sudah di dapatnya setiap bulan. Ibu etik hanya mencatat uang keluar untuk belanja pembuatan produknya dan uang yang masuk setelah produk laku terjual. Dan sebagai wirausaha seharusnya pembukuan laporan keuangan dicatat dengan jelas agar mengetahui berapa laba yang sudah di dapatkan

Adapun metode pendekatan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yaitu dengan pendampingan secara langsung pada kegiatan pengoptimalisasian penjualan dan digital marketing, melalui media sosial serta penerapan pembuatan laporan keuangan dalam upaya peningkatan daya saing UMKM. Hasil yang dicapai melalui kegiatan Pengabdian Masyarakat adalah sebagai berikut: 1. para pelaku UMKM Mie dan Stik ENDY hendaknya bisa memanfaatkan media digital sebagai salah satu upaya pemasaran produknya sehingga konsumen lebih mengenal produk yang dihasilkan oleh UMKM tersebut 2. Pencatatan keuangan dari UMKM Mie dan Stik ENDY untuk kedepannya lebih tertata dan lebih jelas antara pemasukan, pengeluaran, beban beban dan labanya.

**Kata Kunci:** Digital Marketing, media sosial, pembuatan laporan keuangan

***Abstract***

*ENdy Stick and Noodle UKM is a home business owned by an ethical housewife whose address is at Jl. Alang - alang no. 45 views of Madiun. , Endy's stick and noodle business started in 2012. Initially this business only made sticks. However, as time went by, Endy Sticks released a new product, namely Endy noodles. Endy sticks have 6 flavors, namely original, carrot, mustard greens, broccoli, celery and cheese and Endy noodles have 5 flavors, namely cheese, sweet corn, roast beef, onion chicken and BBQ. The current obstacle felt by ethical mothers is a lack of knowledge about online marketing technology. He also hasn't made a financial report for his product, so Mrs. Ethics doesn't clearly know the profit she gets every month. The ethical mother only records the money that goes out to spend on making the product and the money that comes*

*in after the product is sold. And as an entrepreneur, financial statements should be recorded clearly so that you know how much profit you have made*

*The approach method for implementing community service activities is direct assistance in optimizing sales and digital marketing activities, through social media as well as implementing financial reporting in an effort to increase the competitiveness of MSMEs. The results achieved through Community Service activities are as follows: 1. ENDY Noodle and Stick MSME players should be able to utilize digital media as one of their product marketing efforts so that consumers are more familiar with the products produced by these MSMEs 2. Financial recording of Noodle and Stick MSMEs ENDY will be more organized and clearer in the future between income, expenses, expenses and profits.*

**Keywords:** *Digital Marketing, social media, making financial reports*

## **A. PENDAHULUAN**

Pengabdian Pada Masyarakat (PPM) ini diselenggarakan sebagai salah satu kegiatan pengabdian terhadap masyarakat, Sesuai dengan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, di mana setiap civitas akademika diharapkan dapat menerapkan ilmu yang didapat di bangku kuliah untuk dapat mengabdikan kepada masyarakat dengan berperan aktif terhadap kegiatan-kegiatan yang ada disekitar masyarakat, tempat dimana penyelenggaraan PPM diadakan.

Pendamping Program diharapkan dapat beradaptasi dan dapat menjalin kerja sama yang baik dengan seluruh lapisan masyarakat. Selain itu mahasiswa diharapkan dapat membantu warga masyarakat sesuai dengan keahlian dan keterampilan yang dimiliki, serta diharapkan dapat menerapkan ilmu yang telah didapat ke dalam bentuk program kerja kegiatan yang bertujuan untuk membantu masyarakat sesuai dengan masalah yang timbul.

UKM Stik dan Mie ENdy merupakan usaha rumahan yang dimiliki oleh ibu etik seorang ibu rumah tangga yang beralamatkan di jl. Alang - alang no. 45 demangan, madiun. , usaha stik dan mie endy mulai di rintis sejak tahun 2012. Awalnya usaha ini hanya membuat stik saja. Namun seiring berjalannya waktu stik endy mengeluarkan produk baru yaitu mie endy.

Stik endy memiliki 6 varian rasa yaitu, rasa original, wortel, sawi, brokoli, seledri dan keju dan mie endy mempunyai 5 rasa yaitu rasa keju, jagung manis, sapi panggang, ayam bawang dan BBQ.

Pemasaran stik dan mie endy sebelumnya hanya di lingkup madiun saja. dengan cara menitipkan ke toko dan warung kecil di sekitar demangan. Dengan kemasan dan rasa yang cukup menarik seharusnya stik dan mie endy pemasarannya bisa mencapai luar kota madiun.

Apa lagi stik endy dan mie endy sudah tercatat memilik nomer PIRT. Kendala saat ini yang di rasakan ibu etik adalah kurangnya pengetahuan tentang teknologi pemasaran secara online. Beliau juga belum membaut laporan keuangan untuk produknya, sehingga ibu etik tidak dengan jelas mengetahui laba yang sudah di dapatnya setiap bulan. Ibu etik hanya mencatat uang keluar untuk belanja pembuatan produknya dan uang yang masuk setalah produk laku terjual. Dan sebagai wirausaha seharusnya pembukuan laporan keuangan dicatat dengan jelas agar mengetahui berapa laba yang sudah di dapatkan.

Sebelum menentukan program yang akan dijalankan nantinya, terlebih dahulu dilakukan survei dan observasi untuk mendapatkan data dan informasi awal tentang kondisi sosiokultural UMKM dan potensi yang ada. Berdasarkan survey dan observasi yang penulis lakukan di UMKM yang berada di Jalan Alang-alang No. 45 Kel. Demangan Kota Madiun , maka penulis mencoba untuk membantu UMKM tersebut sesuai dengan kemampuan penulis. Wujud bantuan tersebut dengan menginterpretasikan permasalahan ke dalam bentuk program kegiatan yang bertujuan untuk membantu UMKM tersebut sesuai dengan masalah yang ada.

Survey dilakukan setelah penerjunan ke lokasi UMKM, tepatnya pada tanggal 08 Desember 2019. Observasi dilakukan dengan mengamati keadaan UMKM tersebut. Selain itu juga dilakukan dengan melakukan wawancara secara langsung dengan pemilik UMKM tersebut atas nama Ibu Etik. Aspek yang kami cermati adalah kemasan produk UMKM, laporan keuangan, sarana prasarana ( Banner UMKM dan Banner petunjuk arah ).dengan permasalahan sebagai berikut,Kemasan produk kurang menarik,belum adanya laporan keuangan.,belum ada banner UMKM dan petunjuk arah

## **B. METODE**

### **Perumusan Masalah**

Permasalahan mengenai kurangnya pemahaman pemilik UMKM terhadap metode pemasaran secara online yaitu menggunakan media social dan pencatatan keuangan UMKM kedalam laporan keuangan yang seharusnya dillakukan oleh pemilik UMKM. Oleh sebab itu, diperlukan adanya pelatihan tentang metode pemasaran secara online dan pencatatan laporan keuangan dalam software Microsoft Excel untuk memudahkan UMKM dalam mengembangkan usaha dan membuat laporan keuangan. Selain itu, permasalahan juga terdapat pada UMKM yang belum

memiliki tanda plang atau banner sebagai tanda UMKM, tanda ini di perlukan guna membantu konsumen dalam menemukan lokasi UMKM dan juga sebagai tanda lokasi UMKM itu sendiri.

**Tahapan kegiatan**

1. Identifikasi pelatihan yang akan diberikan serta pemilihan lokasi yang akan di pasang papan nama
2. Koordinasi dengan pemilik UMKM
3. Sosialisasi pelatihan
4. Persiapan alat-alat yang dibutuhkan serta anggaran biaya
5. Pelaksanaan pelatihan

**Tujuan / Manfaat**

Pemberian pelatihan pemasaran secara online serta pencatatan laporan keuangan bertujuan untuk memudahkan pemilik usaha dalam memasarkan produknya menghitung laba dalam setiap penjualannya serta Pemasangan plang dan benner bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi para pencari alamat rumah produksi Stik dan Mie Endy.

**Masyarakat Sasaran**

Sasaran program ini adalah Mie dan Stik Endy usaha milik Ibu Etik di Jalan Alang-Alang Demangan Madiun.

**Pelaksanaan**

Kegiatan ini rencananya dilaksanakan selama 2 minggu (14 hari) hari mulai tanggal 8-15 Desember 2019 di Rumah Bu Etik

**C. HASIL DAN PEMBAHASAN**

1. Masyarakat semakin mudah mencari alamat Mie dan Stik “ENDY”, karena sudah terpasang Banner dan Plang di depan rumah.
2. Pencatatan keuangan dari UMKM Mie dan Stik ENDY untuk kedepannya lebih tertata dan lebih jelas antara pemasukan, pengeluaran, beban beban dan labanya.
3. Penjualan melalui Media sosial sekarang sudah berjalan. online pemilik usaha dapat dengan mudah menawarkan produknya tanpa harus bertatap muka dengan konsumen secara langsung.

**Tabel 1.**

	
Pembuatan Banner dan plang untuk stik mie ENDY	Pemasangan Banner dan plang stik mie ENDY

**Tabel 2.**

	
Sosialisasi pengabdian masyarakat dengan pemilik stik mie ENDY	Diskusi tentang permasalahan yang dialami stik mie ENDY

#### **D. SIMPULAN**

Hasil yang dicapai melalui kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan judul Pelatihan Laporan Keuangan Dan Pemasaran Secara Online Guna Optimalisasi Penjualan adalah sebagai berikut :

1. Di era sekarang ini, para pelaku UMKM Mie dan Stik ENDY hendaknya bisa memanfaatkan media digital sebagai salah satu upaya pemasaran produknya sehingga konsumen lebih mengenal produk yang dihasilkan oleh UMKM tersebut , Media sosial sekarang sudah berjalan. online pemilik usaha dapat dengan mudah menawarkan produknya tanpa harus bertatap muka dengan konsumen secara langsung

## **WIRYAKARYA**

Jurnal Pengabdian Masyarakat

Volume 03, Nomor 01, Januari 2024, e-ISSN: 2827-9336

---

2. Pencatatan keuangan dari UMKM Mie dan Stik ENDY untuk kedepannya lebih tertata dan lebih jelas antara pemasukan, pengeluaran, beban beban dan labanya.
3. UMKM Mie dan Stik ENDY perlu disiplin dan membiasakan melakukan pembukuan untuk usahanya, agar terbiasa dan mempunyai laporan keuangan untuk dilaporkan pada proposal bisnis Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini telah dilaksanakan dengan baik dan sudah sesuai dengan program kerja yang telah direncanakan sebelumnya, dimana semua program kerja yang dilakukan dapat meningkatkan upaya pengembangan usaha mitra, seperti dalam pengembangan pemasaran, pencatatan keuangan, dan mempermudah dalam penggajian karyawan. Diharapkan pemilik UMKM Mie dan Stik ENDY di d di jl. Alang - alang no. 45 demangan, Madiun harus selalu mencatat transaksi yang nominalnya kecil, baik dari penjualan ataupun pembelian yang dilakukan karena sekecil apapun pemasukan atau pengeluaran akan mempengaruhi laporan keuangan yang dimiliki. Selalu konsisten dalam melakukan evaluasi terkait kinerja yang sudah dilakukan serta pengambilan keputusan yang diperlukan untuk pengembangan produk dan usaha kedepannya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Chairia, C., Ginting, J. V. B., Ramles, P., & Sabrina, Y. (2021). Pelatihan Pembukuan Sederhana Bagi Pelaku Umkm Pancur Batu Di Desa Baru Kecamatan Pancur Batu. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 323-330
- Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 119-130.
- Syifa, Y. I., Wardani, M. K., Rakhmawati, S. D., & Dianastiti, F. E. (2021). Pelatihan UMKM melalui digital marketing untuk membantu pemasaran produk pada masa Covid-19. *ABDIPRAJA (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), 6-13.
- Sasongko, D., Putri, I. R., Alfiani, V. N., Qiranti, S. D., Sari, R. S., & Allafa, P. E. (2020). Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 6(2), 92-96.