

PENINGKATAN KAPASITAS UMKM “BREM DALEM” DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL

**Apriyanti¹⁾, Metik Asmike²⁾, Karuniawati Hasanah³⁾, Yayang Julita⁴⁾,
Yoga Ali Syahputra⁵⁾**

^{1,2,3,4,5} Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun

email: kelip.apriyanti94@gmail.com

Abstrak

Pengabdian Masyarakat merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk membangun masyarakat dengan berbagai aktivitas dengan tidak mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun. Pengabdian masyarakat pada saat ini, membahas mengenai suatu industri rumahan yang ada di Kecamatan Mejayan, Kabupaten Madiun. Produk yang dihasilkan dari usaha ini adalah Brem yang merupakan makanan khas dari Madiun. Dari hasil kegiatan ini telah menghasilkan berbagai perkembangan dalam UMKM tersebut yaitu membuat promosi agar produk lebih dikenal, pembuatan packaging yang baik dan sesuai serta pembuatan banner.

Kata Kunci: Pemasaran; Pengemasan; Brem

Abstract

Community Service is an activity that aims to build a community with various activities without expecting any kind of imbalance. Community service at this time, discusses a cottage industry that exists in the Mejayan District, Madiun Regency. The product produced from this business is Brem which is a typical food from Madiun. The results of this activity have resulted in various developments in the MSMEs, namely making products better known, making good and appropriate packaging and making banners.

Keywords: Marketing; Packaging; Brem

A. PENDAHULUAN

Pandemi covid 19 sangat berdampak terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Salah satu upaya pemulihan ekonomi nasional adalah dengan mendorong sektor UMKM yang memiliki peran penting dalam perekonomian nasional karena jumlah UMKM di Indonesia telah mencapai 64,19 juta. UMKM Brem Dalem merupakan UMKM yang berkecimpung terhadap makanan khas daerah Madiun yang memiliki potensi besar dalam bidang bisnis namun belum dapat dimaksimalkan karena berbagai permasalahan yang terjadi seperti pemasaran yang dilakukan kurang tepat dan sesuai dengan target pasar yang di

inginkan, inovasi yang kurang dilakukan pemilik usaha agar usahanya mampu berkembang mengikuti arus perkembangan zaman terutama pada bagian packaging serta persaingan yang dimana produk ini sudah banyak di pasaran dengan harga dan juga rasa yang beraneka ragam. Melihat permasalahan yang di alami oleh pemilik usaha, maka akan membantu memperbaiki serta memberi masukan mengenai target pasar yang tepat, cara melakukan inovasi terhadap produk usaha tersebut serta melakukan promosi melalui sosial media guna memperkenalkan produk pada masyarakat.

B. METODE

Dalam membantu mengatasi masalah dikelompok umkm ini, diterapkan dengan dua pendekatan, yaitu pelatihan dan orientasi (pendampingan). Memberikan pelatihan pemanfaatan media online dan media cetak selain itu juga kami membantu pembuatan packaging produk brem suling. Untuk mengembangkan tempat atau lokasi umkm juga membuat banner sebagai petunjuk arah sebagai sarana promosi melalui media cetak, sedangkan sarana promosi melalui media online kami menggunakan berbagai media sosial seperti instagam, youtube, dan media yang lain agar produk umkm brem suling dapat dikenal masyarakat luas. Dengan diadakannya kegiatan ini diyakini dapat membantu khamir product brem dalam ini dalam menyelesaikan permasalahan yang ada sehingga dapat meningkatkan dan memberikan manfaat kedepannya.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kebutuhan pangan di Indonesia terus meningkat setiap harinya sehingga kebutuhan akan makanan ringan yang khas dijadikan oleholeh serta cocok dijadikan camilan oleh semua kalangan juga akan meningkat. Bagi masyarakat produk ini tentu memiliki ciri khas tersendiri mulai dari rasanya yang khas dan otentik, harga yang relatif terjangkau, metode pembuatan yang masih tradisional dengan menggunakan bahan baku yang berkualitas sehingga permintaan pasar terhadap produk ini akan terus meningkat seiring berjalannya waktu. Brem merupakan makanan khas dari Madiun yang patut di rasakan dan dijadikan oleh oleh khas ketika berkunjung di madiun karena rasanya yang menarik sehingga usaha brem memiliki peluang yang masih terbuka lebar karena cara pembuatan yang cukup mudah serta bahan baku yang mudah ditemukan.



Gambar 1. Sosialisasi Pelaksanaan dengan Mitra

Manfaat yang akan kami dapatkan selama mengikuti pengabdian masyarakat di Desa Kaliabu ini menjadikan mahasiswa lebih kreatif, inovatif dan mempunyai program yang lebih bervariasi serta bermanfaat bagi UMKM Brem suling². Tidak seharusnya menganggap bahwa apa yang dilakukan semasa menjalani pengabdian masyarakat adalah sebagai beban, melainkan anggaplah semua itu adalah tanggung jawab bagi kita sebagai mahasiswa dan sarana untuk mengembangkan pengetahuan. Diharapkan program yang diambil dapat sesuai dengan kebutuhan UMKM saat itu dan lebih baik lagi jika program yang dijalankan bermanfaat hingga waktu yang lama bagi UMKM.



Gambar 2. Desain Packaging Brem

Mengetahui pemasaran dan pembuatan packaging yang baik kami juga berharap artikel ini bisa bermanfaat bagi pembaca yang barangkali ingin membuka atau mengembangkan usaha di bidang yang serupa. Diharapkan para pelaku UMKM dapat mengembangkan UMKM nya dengan terus melakukan inovasi sehingga produk UMKM akan tetap diminati oleh para konsumen.

Kegiatan pengabdian masyarakat Peningkatan Kapasitas UMKM “Brem Dalam” Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Strategi Pemasaran Digital yang telah dilaksanakan tentu masih banyak yang harus diperbaiki dan disempurnakan. Oleh karena itu, untuk rencana dalam tahap berikutnya kegiatan yang akan dilaksanakan yaitu antara lain membuat laporan akhir kegiatan dan mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat melalui media social. Selain itu, produk olahan kegiatan usaha Brem Dalam yang telah diterapkan untuk lebih mengembangkan usaha dan menambah pendapatan bagi kelompok usaha di mitra pengabdian tersebut³. Besar harapan kami setelah kegiatan selesai, semoga UMKM di Desa Kaliabu lebih berkembang lagi. Dan jika kegiatan pengabdian masyarakat seperti ini bisa memberikan manfaat bagi masyarakat, tentu akan diadakan kembali kegiatan pengabdian masyarakat hingga tahun tahun berikutnya.

D. SIMPULAN

Pelatihan pemanfaatan media online dan media cetak selain itu juga kami membantu pembuatan packaging produk Brem suling . Untuk mengembangkan tempat atau lokasi UMKM kami juga membuat banner sebagai petunjuk arah sebagai sarana promosi melalui media cetak, Sedangkan sarana promosi melalui media online kami menggunakan berbagai media sosial seperti Instagram,youtube, dan media yang lain agar produk UMKM Brem suling dapat dikenal masyarakat luas. Dengan diadakannya kegiatan pengabdian masyarakat ini diyakini dapat membantu Khamir Product Brem ini dalam menyelesaikan permasalahan yang ada sehingga dapat meningkatkan dan memberikan manfaat kedepannya.

Maksud dan Tujuan dari pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai inovator terciptanya ide-ide baru bagi mitra UMKM dalam mengembangkan potensi yang terdapat pada mitra UMKM tersebut dan membantu mitra UMKM dalam menemukan titik penyelesaian mengenai berbagai permasalahan yang terdapat di mitra UMKM tersebut Selain itu Mahasiswa KKN-T telah diberi kesempatan dalam memahami permasalahan yang dialami oleh UMKM tersebut sehingga dapat meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menerapkan ilmu dan keterampilannya di dalam kehidupan dan permasalahan yang nyata.

WIRYAKARYA

Jurnal Pengabdian Masyarakat

Volume 02, Nomor 01, Januari 2023, e-ISSN: 2827-9336

Selama pelaksanaan pengabdian masyarakat, mahasiswa diharapkan mempunyai rasa kekeluargaan dan tanggung jawab tinggi sehingga terjalin kerjasama yang baik guna mendukung kinerja yang maksimal dan hasil yang memuaskan.

DAFTAR PUSTAKA

Sri Djajati, Jariyah Mp, T. I. M. Pembuatan Brem Padat Dengan Substitusi Filtrat Tape Umbi Talas. *J. Teknol. Pangan* (2007).

Karakteristik Brem Bali Yang Dibuat dengan Mensubstitusi Beras Ketan Putih Dengan Umbi Ubi Jalar Merah. Karakteristik Brem Bali Yang Dibuat Dengan Mensubstitusi Beras Ketan Putih Dengan Umbi Ubi Jalar Merah. *Agrotekno* (2017).

Montanus Barep Hiovenaguna Dan Simon Bambang Widjanarko. Optimasi Proses Pembuatan Brem Padat Dengan Penambahan Sari Buah Jeruk. *J. Pangan Dan Agroindustri* (2017).